

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA EN 2002 EDICIÓN 2003. AECIT
Madrid. 2003. 575 págs. AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo). Director: Salvador Antón Clavé. Coordinador de la Edición: Juan Ignacio Pulido Fernández. Coordinadores: Eugeni Aguiló Pérez, José Antonio Donaire Benito, Luis Valdés Peláez y Juan Ignacio Pulido Fernández. Secretario de Edición: Raul Pérez Guerra. La publicación ha sido patrocinada por IBERIA. Líneas Aéreas de España, FITUR, Principado de Asturias y Diputación Provincial de Castellón.

La Actividad Turística Española de AECIT es ya un clásico de la bibliografía y la documentación turística de nuestro país. Esta organización se constituyó a principios de 1994 manifestando expresamente su carácter estrictamente técnico y científico y no poseer ánimo de lucro, ni adscribirse a ninguna ideología, sino solo servir a los fines de investigación, estudio y difusión de ciencias y técnicas vinculadas con la actividad turística.

Hasta hoy ha organizado, ocho Congresos, varios Foros y Jornadas así como una gran cantidad de publicaciones que constituyen una excelente contribución a la necesidad que tenemos de conocimiento teórico y de interés práctico sobre esta destacada actividad, para el conjunto de nuestro país y más específicamente para nuestra Comunidad Autónoma andaluza.

Esta *Actividad turística española en 2002 (edición 2003)*, se presenta, por tanto, como la continuación de una serie que se inicia el año de la constitución de la Asociación y que ininterrumpidamente trata de dar a conocer la situación general de nuestro sector turístico. Para tratar de conseguirlo esta edición ha reestructurado su contenido en cuatro partes. La primera la dedica al análisis de la dinámica sectorial y de las estrategias empresariales, la segunda se ocupa de dar a conocer la coyuntura de las 17 Comunidades Autónomas y de las dos Ciudades Autónomas. En la tercera se recogen unos interesantes estudios de tipologías turísticas, y finaliza la publicación con una cuarta que constituye un práctico anexo en el que se presentan además de los datos estadísticos más relevantes del turismo español, los principales eventos acontecidos en el sector agrupados por meses, los rankings empresariales y finalmente la legislación turística española en 2002. En definitiva 575 páginas (no 581 como indica el índice) donde se pretende dar una visión global de las características de nuestro turismo tanto en su dimensión sectorial, tipológica como territorial.

Destaca en este trabajo, como acertadamente prologa Salvador Antón Clavé cuando se compara con el año anterior, tanto el descenso del turismo interno, la disminución del ritmo de crecimiento del turismo internacional que nos ha visitado, como el descenso de los ingresos por turismo. Estamos ante las consecuencias, por un lado de la evolución macroeconómica internacional (no olvidemos el 11 de Septiembre de 2001 y estamos expectantes por conocer las repercusiones del 11 de Marzo de 2004) y las consecuencias de la implantación de la moneda única europea sobre los precios. Por otro, de un modelo que ha buscado el éxito en el incremento de la oferta de plazas de alojamiento, especialmente en los destinos de costa y urbanos, y que hoy se encuentra sobredimensionado, generando problemas territoriales, ambientales y todo ello

acompañado por un incremento del coste de la vida en España que nos hace menos competitivos respecto a otros destinos.

Lo anterior, entre otras cuestiones ha supuesto que por primera vez en muchos años, nuestro sector haya crecido menos que el conjunto de la economía y que se ponga cada vez más en cuestión que se pueda seguir midiendo el éxito del modelo casi exclusivamente a través del volumen de visitantes. Ante la enorme complejidad del escenario internacional e interno hay cada vez más unanimidad entre los expertos de que es urgente la tarea de repensar el modelo y propiciar los cambios necesarios para readaptarlo a las nuevas realidades. No olvidemos que la cuestión es de gran importancia ya que representa actualmente nada menos que casi el 11% de nuestro PIB y que ocupa en torno a 1,6 millones de personas.

Entre los cambios internos que se deben emprender, se destaca acertadamente en esta obra, la necesidad de diversificar la oferta de nuestro sistema turístico a fin de reducir riesgos. También dar satisfacción a unas exigencias de mayor calidad tanto de los servicios existentes como de las condiciones ambientales del territorio de acogida. De especial interés para lograr este último considero, que junto con la necesidad de seguir mejorando en las tareas de planificación y ordenación territorial y turística, se insiste poco en la necesidad de potenciar mucho más la cultura territorial y la educación ambiental de la población. Es indudable también que se muestra ineludible la tarea de llegar a un acuerdo sobre un sistema de financiación adecuado para los municipios turísticos que haga los usos de estos espacios más sostenibles. En definitiva, persiste la necesidad de adecuar el sistema turístico español a los nuevos factores económicos, sociales y ambientales que configuran los escenarios que lo caracterizan.

En la primera parte del libro destaca el enorme peso que tienen los análisis económicos sobre nuestro turismo. Realmente resultan interesantes y clarificadores, pero si se me permite quisiera hacer sugerencia que solo tiene la intención de contribuir a la mejora de la estructura de esta valiosa obra en futuras ediciones. Entiendo que podría ganar este trabajo si en esta primera parte se hiciese un pequeño análisis de la importancia y características del turismo español en el conjunto de los flujos y destinos turísticos internacionales. La evolución del peso de nuestro país tanto como territorio de origen como de destino de turistas así como la presentación de los perfiles básicos de éstos, considero que permitirían ampliar y completar la visión de nuestra actividad turística. A mi juicio esto se justifica no sólo por la indudable la capacidad explicativa de la variable espacial en la evolución y situación socioeconómica de los territorios, sino también porque facilita la comprensión desde el punto de vista didáctico, la mayor presencia de cartografía a escala internacional, nacional, regional y local. Soy de los convencidos de que la Geografía económica debe servir de encuentro entre geógrafos y economistas y un puente que permita profundizar juntos en la dimensión económica, social y territorial del turismo.

Quiero finalizar esta breve reseña mostrando mi satisfacción de que de los 52 autores que colaboran en esta obra nada menos que 11 sean geógrafos. Constituyen el colectivo profesional más numeroso. Los encontramos realizando tanto estudios de coyuntura de la situación turística de Comunidades Autónomas (Aragón, Castilla-La Mancha o Galicia), como también análisis de tipologías turísticas (turismo en destinos

litorales, turismo de montaña y nieve, o el mas antiguo pero enormemente diverso y complejo turismo urbano). Debe interpretarse lo anterior en el contexto de que el turismo es una actividad que no sólo nos ha ocupado y preocupado desde hace muchos años, sino también que puede ser fundamental en la actualidad para mejorar las condiciones de vida de una parte de nuestra población y territorios.

Recomiendo, por todo lo anterior esta magnífica obra, que como las anteriores ediciones, considero de obligada consulta para todo aquel que desee conocer de manera precisa las principales características de nuestra actividad turística.

JUAN CARLOS MAROTO MARTOS
jcmaroto@ugr.es