

# **INICIATIVAS EMPRESARIALES Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN EL DESARROLLO RURAL. PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS Y CASOS PRÁCTICOS EN MÁLAGA**

CRISTINA NIETO FIGUERAS\*

Recibido: 15-9-03. Aceptado: 14-5-04. BIBLID [0210-5462 (2004-2); 35: 11-27].

**PALABRAS CLAVE: desarrollo rural, creación de empresas, género, Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE).**

**KEY WORDS: rural development, management initiatives, gender, News Employment Opportunities (NEO).**

**MOTS-CLEFS: Développement rural, Entreprises, Genre, Nouveaux Opportunités d'Emploi (NOE).**

## **RESUMEN**

La creación de empresas desempeña un papel esencial en los procesos de desarrollo local, por su función en el aprovechamiento de los recursos locales y en el despegue socioeconómico de los espacios rurales. En este sentido, el medio rural ofrece nuevas posibilidades al espíritu emprendedor a través de los Nuevos Yacimientos de Empleo. En este trabajo se analizan experiencias empresariales de mujeres en la provincia de Málaga, para conocer el perfil de empresas que responden a la iniciativa femenina, y qué tipo de actividades están emergiendo en el medio rural.

## **ABSTRACT**

Management initiatives play an important role in local processes, because of these firms foment the development and encourage the economy and society of rural spaces. In this sense, this space raises new possibilities to management initiatives through New Employment Opportunities. In this work, we make an explore of the businesswomen in the province of Malaga, in order to know what kind of companies women initiate in rural spaces, and which the activities rising in these areas are.

## **RÉSUMÉ**

La création d'entreprises a un papier très important sur le développement rural, cela favorise et pousse l'économie dans les sociétés rurales. Le monde rural offre des possibilités très intéressantes grâce aux Nouvelles Opportunités d'Emploi. Dans ce projet on a étudié et analysé des entreprises de la province de Málaga créées par les femmes pour connaître les activités qui commencent à se développer dans ces aires.

\* Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga. cristinanf@hotmail.com

## 1. INTRODUCCIÓN

El nuevo modelo de desarrollo local está encaminado a atender la problemática ligada a los profundos desequilibrios territoriales que afectan a la realidad europea. Las áreas rurales son como es sabido las más desfavorecidas; por ello, protagonizan gran parte de los planteamientos de desarrollo (LARRUBIA, R. *et al.*, 2004). De los factores considerados esenciales para el éxito del modelo de desarrollo (VALCÁRCEL-RESALT, G., 1999), destacamos la incorporación de la perspectiva de género, la importancia de las pequeñas empresas en la renovación del tejido social y económico, la implicación de la población autóctona y el carácter local de los procesos, elementos que confluyen en la emergencia de empresas de pequeña dimensión. Su vinculación con los factores mencionados se apoya en varias razones: en primer lugar contribuyen a la equidad social al proporcionar a uno de los colectivos con mayores problemas de inserción laboral, el femenino, una vía de integración en los mercados laborales rurales, caracterizados por las escasas y poco atractivas posibilidades de empleo. En segundo lugar, el compromiso de las empresarias (como población autóctona) con el desarrollo del entorno a través de las iniciativas empresariales está implícito en las mismas experiencias, en la medida en que se trata de empleo por cuenta propia. En tercer lugar, la propia dimensión de las entidades las sitúa al alcance de la población local en general y de las mujeres en particular, habida cuenta de las dificultades de este colectivo para acceder a los canales financieros, según se desprende de la literatura al respecto (PÉREZ, B., 2001; ROMERO, M., 1990) y se ha podido constatar en el presente estudio.

Por todo ello en este trabajo dirigimos el interés hacia el empresariado femenino que desarrolla su actividad en las áreas rurales, tomando en consideración además el tipo de actividades y los sectores que constituyen la tendencia. En este sentido, centramos la atención en los Nuevos Yacimientos de Empleo teniendo en cuenta tanto de las oportunidades que plantean al espíritu emprendedor como de la función que desempeñan en respuesta a determinadas circunstancias especialmente notorias en los entornos rurales.

Los Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE en adelante) se apoyan en la necesidad de atender una serie de demandas que dimanen de las profundas transformaciones que afectan a la sociedad y economía occidentales, y que a menudo no son atendidas satisfactoriamente debido a su carácter novedoso o a la incapacidad de los instrumentos habilitados para ello. La necesidad de cubrir estas carencias abre el camino a numerosas posibilidades y actividades que el Libro Blanco sobre *Crecimiento, competitividad y empleo* integra bajo la denominación que inicia estas líneas.

Las actividades que emergen ante el dinamismo y transformación de la economía y de la sociedad afectan notoriamente a la estructura del empleo, aunque con diferente nivel de incidencia. Desde la perspectiva de este trabajo interesa hacer hincapié en las que mejor panorama de futuro presentan, tratándose principalmente de actividades de nuevo cuño, llamadas a acentuar su presencia e importancia en la estructura producti-

va, a las que se añaden determinadas ocupaciones tradicionales que también cuentan con buenas expectativas (CARRILLO, E., 1999)<sup>1</sup>.

Estas actividades centran la atención de las políticas públicas por su potencialidad en un doble sentido. En primer lugar por la cobertura de las nuevas necesidades sociales ligadas al envejecimiento de la población, a la incorporación de la mujer al trabajo productivo y a la reestructuración de las familias, con las que se relaciona especialmente un sector concreto de los NYE, los llamados *servicios de proximidad*<sup>2</sup>. En segundo lugar se les reconoce su valía como posible respuesta al problema estructural del desempleo, en la medida en que constituyen nuevas oportunidades de empleo (VV. AA., 1999)<sup>3</sup>.

A estas consideraciones cabe añadir una tercera lectura desde la incorporación del enfoque de género, que se basa en el reconocimiento de la estrecha vinculación del colectivo femenino desde su papel de usuarias de los servicios, en la medida en que las mujeres, merced a su tradicional adscripción a las responsabilidades familiares, son las principales afectadas por la desatención de las necesidades sociales citadas. La incidencia positiva de los NYE se amplía al considerar a las mujeres como productoras, teniendo cuenta que buena parte de los empleos constituyen la prolongación, en el mercado laboral y en la economía formal, de las actividades tradicionalmente desempeñadas por el colectivo femenino en el seno de los hogares.

En este orden de cosas, los entornos rurales constituyen un marco en el que las problemáticas descritas se ven considerablemente agudizadas, habida cuenta del repliegue de los servicios por la dispersión de la demanda y, por otro lado, de las especiales dificultades que el mercado laboral rural plantea a las mujeres (NIETO, C., 2004).

1. Los autores distinguen entre *empleos sin futuro*, *empleos con futuro* y *empleos de futuro*. En el primer término se integran aquellas ocupaciones tradicionales que no cuentan con proyección a largo plazo, por lo que se espera su regresión e incluso desaparición de la estructura productiva. Los *empleos con futuro* son los empleos tradicionales que gozan de mejores expectativas de cara a su permanencia en la economía. Los *empleos de futuro* hacen referencia a las profesiones de reciente aparición, relacionados con actividades entre cuyos destinos está la cobertura de las nuevas demandas sociales y que, dada su amplia proyección centran la atención de las políticas públicas.

2. Término de procedencia francesa, en España también se reconoce bajo la expresión *servicios de la vida diaria*. Se definen como los servicios encaminados a atender las necesidades de las personas y de las familias que emergen actualmente en la vida cotidiana de la sociedad occidental. En un sentido más amplio, el término genérico de *servicios a la población* da cabida a un extenso abanico de posibilidades básicas para la vida de las personas y familias. En el medio rural, caracterizado por la escasa densidad demográfica, estos servicios asumen un papel clave en el mantenimiento de la población. En este respecto se abre un amplio debate que reflexiona en torno a cuestiones que suponen un reto para su desarrollo como la proximidad y la accesibilidad de los servicios para los usuarios, la dispersión de la demanda que condiciona la proliferación de la oferta pública y privada, o el aislamiento de los proveedores.

3. Los *servicios a la población* son considerados como impulsores del desarrollo rural no sólo por su vocación empleadora y por la creación de nuevas actividades, sino también por lo que suponen respecto al compromiso y equidad social, las nuevas formas de aprovechamiento y optimización de los recursos endógenos, y las conexiones con otros territorios.

En este trabajo se reflexionará sobre las virtudes y carencias ligadas a los NYE, atendiendo su potencial empleador y las oportunidades que parecen ofrecer al espíritu empresarial en primer lugar desde la consideración de los planteamientos teóricos en que se apoyan. En segundo lugar se realizará un acercamiento al plano empírico, a partir del análisis de actividades empresariales protagonizadas por mujeres en la provincia de Málaga, teniendo en cuenta por un lado su función como proveedoras y como usuarias de los servicios y actividades. Por otro lado se prestará atención a la incidencia de las experiencias en los procesos de desarrollo de sus entornos, en orden a calibrar en qué medida la realidad se corresponde con la teoría.

## 2. LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

### 2.1. *Los ámbitos sectoriales*

La Comisión Europea (COMISIÓN EUROPEA, 1993) establece en 17 el número de ámbitos sectoriales en torno a los que se concentran los nuevos empleos, agrupándolos en cuatro sectores todos los cuales se exponen en el cuadro 1.

La categorización en cuatro áreas se basa en los tipos de necesidades sociales y económicas que están destinadas a cubrir: los servicios de proximidad, el entorno de vida de las ciudades, el tiempo libre y el medio ambiente.

La Comisión Europea analiza la incidencia de los NYE a través del número de empleos, de la calidad de los mismos, y de los beneficios socioeconómicos generados. Para poder comparar las tres categorizaciones de manera sencilla, hemos confeccionado el cuadro 2. En éste aparecen los 17 ámbitos sectoriales con las puntuaciones correspondientes en las tres sistematizaciones. Previamente hemos simplificado cada clasificación reduciendo las categorías a tres niveles, donde el valor 3 corresponde a las puntuaciones más altas y el 1 a las más bajas.

Si atendemos a la incidencia sobre el empleo, la correspondencia entre la cantidad y la calidad de los empleos es variable. Entendemos que la mejor situación es aquella en la que coinciden las mejores puntuaciones en ambas clasificaciones. Los servicios culturales y de ocio, las nuevas tecnologías de la información y el ámbito sectorial de la seguridad son los que ofrecen un mejor panorama en este sentido.

En cuanto a la incidencia socioeconómica de los NYE, los sectores que mayor número de beneficios generan son los integrados en el grupo de los servicios de la vida diaria y en el de los servicios de mejora del marco de vida. En este respecto y en relación con los efectos sobre los usuarios y sobre la producción, conviene recordar que las mujeres vendrían a ser uno de los colectivos más favorecidos tanto desde su papel como consumidoras de los servicios, como por su función de productoras reales o potenciales de los mismos. No olvidemos los problemas de disponibilidad de tiempo, difícil accesibilidad y escasa movilidad, estrechamente ligados relacionados con las mujeres (especialmente rurales), que posiblemente se verían atemperados con el desarrollo y expansión de los servicios mencionados.

Cuadro 1. *Nuevos yacimientos de empleo*

<i>Servicios de la vida diaria</i>
1. Servicios a domicilio: preparación y distribución de comidas; atención y cuidados a personas mayores; atención y cuidados a enfermos; servicios de limpieza; servicios administrativos.
2. Cuidado de niños: cuidado y educación de niños en edad preescolar; actividades deportivas, recreativas y culturales.
3. Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
4. Ayuda a jóvenes en dificultad y a su inserción.
<i>Servicios de mejora del marco de vida</i>
5. Mejora de la vivienda: rehabilitación, reforma y mantenimiento.
6. Seguridad: servicios de vigilancia y acogida; instalación de materiales de seguridad.
7. Transportes colectivos locales.
8. Revalorización de los espacios públicos urbanos.
9. Comercios de proximidad: comercios en zonas rurales; comercios en barrios urbanos no céntricos; puntos comerciales multiservicio en zonas desfavorecidas.
<i>Servicios culturales y de ocio</i>
10. Turismo: turismo rural y cultural y otros nuevos fenómenos turísticos; servicio de acompañamiento y acogida turística; nuevos servicios turísticos telemáticos.
11. El sector audiovisual.
12. Valorización del patrimonio cultural.
13. Desarrollo cultural local: actividades de valorización de los recursos y actividades culturales locales como música, folklore, teatro, gastronomía, artesanía, etcétera.
<i>Servicios de medio ambiente</i>
14. Gestión de los residuos.
15. Gestión del agua.
16. Protección y mantenimiento de las zonas naturales.
17. Normativa, control de la contaminación e instalaciones correspondientes.

Fuente: CARRILLO (1999). Elaboración propia.

## 2.2. *Los servicios de proximidad y la perspectiva de género*

La amplia literatura existente sobre el tema ha realizado valoraciones de diferente signo sobre las posibilidades ligadas a los NYE. Entre las positivas se encuentran las que señalan su potencial de cara a la creación de empleo, elemento de gran alcance social en tanto que se impulsan actividades intensivas en mano de obra, y facilitan la

Cuadro 2. *Incidencia de los NYE*

<i>NYE</i>	<i>Cantidad de empleos</i>	<i>Calidad de empleos</i>	<i>Beneficios socioeconómicos</i>
1	3	1	3
2	3	1	3
3	2	3	3
4	1	2	1
5	3	1	2
6	3	2	3
7	1	3	3
8	3	1	3
9	1	3	2
10	3	2	2
11	3	3	1
12	3	2	2
13	1	1	2
14	2	2	2
15	1	3	2
16	2	2	2
17	1	3	2

Fuente: CARRILLO (1999). Elaboración propia.

integración laboral de colectivos con problemas en este sentido; se destaca también lo que supone la mercantilización de las actividades hasta el momento desarrolladas en la esfera doméstica o en la economía sumergida (CELADA, F., 1999). Se hace hincapié así mismo en los elementos que vinculan a los NYE con el nuevo modelo de desarrollo: su apoyo en los recursos endógenos, la valorización del factor humano como recurso, el fomento al espíritu empresarial y la atención de las demandas locales, hacen de los NYE uno de los principales referentes de los procesos de desarrollo local (LARRUBIA, R. *et al.*, 2004).

Desde la perspectiva de género, el subsector de los *servicios de proximidad* (COMISIÓN EUROPEA, 1994) viene a ser el que mejores perspectivas futuras presenta para el empleo femenino. Ello es así por cuestiones ya mencionadas en estas páginas, relativas a la naturaleza de unas actividades ligadas al género femenino que, merced a los NYE, se integran en la economía formal.

A sus reconocidas posibilidades hay que añadir, sin embargo, unas limitaciones que centran las reflexiones menos optimistas. Se trata de la baja cualificación y valoración de los empleos relacionados, a lo que se suma la competencia de la economía sumergida (TORNOS, T., 1999). Dado que los servicios de proximidad emergen como el destino más propicio para las mujeres que se incorporan a la actividad, la lógica consecuencia es la intensificación de la polarización de las ocupadas y la perpetuación de las condiciones menos atractivas en términos de remuneración, estatus profesional y precariedad.

Teniendo en cuenta estos inconvenientes, la discriminación de género mediante la segregación de las ocupadas en determinados sectores, uno de los problemas reconocidos de la integración laboral femenina, constituye un escollo para el cual el sector de los servicios de proximidad no parece ofrecer respuestas inmediatas, lo que da base a una de las líneas de pensamiento más críticas sobre los NYE, que señalan los riesgos de neo-domesticidad y neo-servilismo (GORZ, A., 1995)<sup>4</sup>.

Frente a esta corriente crítica hacia las carencias cualitativas de los empleos relacionados con los servicios de proximidad, emergen otras opiniones (CROFF, B., 1996; MARUANI, M., 1998) que apuestan por el aprovechamiento de su potencial empleador fortaleciendo sus puntos débiles a través de la cualificación y la profesionalización, como vías de revalorización de las actividades. En este sentido, las aportaciones sugieren la necesidad de insistir en la calidad y en el prestigio de las profesiones desde la formación reglada y oficial, donde la adquisición de capacidades garantizaría la cualificación, especialización y profesionalización de los empleos, contribuyendo a mejorar los aspectos menos valorados y a paliar situaciones de desaliento de la demanda ante la baja calidad de la oferta (TORNIS, T., 1999; NIETO, C., 2004).

### 3. LOS NYE Y LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES EN EL MEDIO RURAL. EXPERIENCIAS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

El medio rural presenta un entorno propicio a agravar la desigualdad ligada a la estructura básica de la población en géneros. Es posible confirmar esta afirmación con una mirada somera hacia el mercado laboral rural, que constituye uno de sus más claros exponentes (GARCÍA BARTOLOMÉ, J. M., 1999).

En este sentido, las áreas rurales de la provincia de Málaga evidencian la debilidad de la inserción femenina por cuenta ajena, materializada en aspectos como la tasa de ocupación entre las asalariadas, la distribución sectorial de las activas y la segregación manifiesta en los servicios, donde se aprecia la clara incidencia de la ruralidad. Del mismo modo y en lo que respecta a las oportunidades que los NYE ofrecen a la iniciativa femenina por cuenta propia, el espacio rural malagueño confirma las carencias asistenciales y las necesidades que aquéllos están destinados a cubrir (NIETO, C., 2003).

La investigación que da base a estas páginas consiste en un acercamiento a las iniciativas empresariales femeninas del medio rural malagueño, cuyas protagonistas fueron entrevistadas durante un exhaustivo trabajo de campo que se extendió desde el año 2001 hasta el 2003. La información recopilada ha sido analizada desde la consideración de las cuestiones que se han venido exponiendo con anterioridad.

4. El riesgo de neo-domesticidad se basa en las actuaciones públicas que intentan cubrir las necesidades sociales haciendo recaer en los miembros de la familia (por lo general en las mujeres) el cuidado y atención de la población dependiente. En cuanto al riesgo de neo-servilismo, con esta expresión se hace referencia a las clases medias urbanas como principales usuarios de estos servicios, y a las mujeres como habituales proveedoras en lo que constituye una situación de discriminación de género, social y ética.