

INTRODUCCIÓN

Coordinadora:
Margarita M. Birriel Salcedo
(Universidad de Granada)

En los últimos años puede detectarse un creciente interés por el olivar y el aceite de oliva, interés que se manifiesta en el flujo continuado de tesis doctorales, artículos en revistas o secciones de congresos que se ocupan de esta problemática. Sin embargo, no es el ámbito de la Historia Moderna el que en mayor grado ha contribuido a esta producción, sino los de Historia Contemporánea e Historia Económica, al igual que los de las ingenierías o la agronomía. Este renovado interés, que se justifica en sí mismo por la gran importancia económica actual del sector olivarero, ha tenido dos líneas de investigación principales, por una lado, repensar el papel del olivar en la economía campesina, y en segundo lugar, mejorar el conocimiento de las almazaras históricas y los cambios tecnológicos.

Es en este contexto historiográfico que pareció adecuado a la revista *Chronica Nova* dedicar un *dossier* a los olivos y el aceite de oliva en la Edad Moderna. Los artículos reunidos no pretenden tocar todos y cada uno de los temas posibles en relación al olivar y el aceite; tampoco presentar un panorama cerrado. Simplemente quiere proponer unas líneas de reflexión sobre un aspecto poco conocido y, sin embargo, importante de la economía agraria moderna.

Con ese objetivo en mente se han reunido cinco artículos que responden a la pregunta principal que se hizo a los colaboradores, qué sabemos sobre... Cada uno de ellos nos ha presentado una síntesis de los aspectos del olivar y el aceite que se les pidió. Así, Mercedes Gamero Rojas ha planteado una amplia panorámica del olivar en Andalucía desde el siglo XVI al XVIII. Su texto enfatiza la desigual implantación y comportamiento del olivar en el mapa andaluz, y subraya las diferentes coyunturas en estos tres siglos, confirmando una vez más que la gran expansión se corresponde al siglo XVIII. Circunscrita solo al reino de Granada, mi propia aportación aborda los perfiles de la propiedad de los molinos de aceite y las características tecnológicas de los mismos. En cuanto al artículo de Gregorio Colas Latorre sobre olivos y aceite en Aragón, enfatiza también la gran expansión dieciochesca, además en subrayar la especialización comarcal que se está llevando a cabo en Aragón. La producción de aceite es comercializada en Francia y zonas limítrofes de Castilla. Precisamente del comercio hacia Francia de los aceites españoles se ocupa el artículo de Patrick Boulanger, quien ofrece una apretada síntesis de la afluencia continuada y masiva de aceites españoles a Marsella, aceites que proceden del Levante y Baleares principalmente, y que son, sobre todo, materia prima para la industria del jabón, montada como réplica de la alicantina. Por último, Miguel Molina Martínez

aborda una problemática poco estudiada del olivo, su traslado a América, procesos de aclimatación, éxitos y fracasos, así como la tecnología de extracción del aceite y los usos del mismo.

Todas las aportaciones coinciden en destacar la escasa atención que el olivo y el aceite ha tenido en la historiografía modernista, lo disperso y poco sistemático de la mayoría de los estudios previos, y por tanto, la necesidad de ahondar en el conocimiento de la cultura del olivo de gran importancia social, económica y simbólica.