

La información de medicamentos y las revistas profesionales farmacéuticas

The drug information and the pharmaceutical professional journals

TRIGO, M. M.; GARCÍA-LÓPEZ, J. A. y GARCÍA-LÓPEZ, M. A.

Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica. Facultad de Farmacia. Campus de Cartuja. 18071 Granada. España.

RESUMEN

Se describen las características y se cuantifican los contenidos de 11 revistas profesionales farmacéuticas recibidas, gratuitamente, en una oficina de farmacia durante un año. Los 110 números recibidos incluían 7.463 páginas cuyos contenidos han sido clasificados en: noticias farmacéuticas, anuncios publicitarios, fichas monográficas, artículos técnicos, artículos de opinión y otros contenidos. Las revistas profesionales farmacéuticas constituyen un material informativo muy voluminoso, pero también muy útil, pudiendo colaborar en la formación continuada de los farmacéuticos.

Palabras clave: Información de medicamentos. Revistas farmacéuticas.

ABSTRACT

The characteristics and the contents of eleven pharmaceutical professional journals received gratuitously in a community pharmacy for a year, have been described and evaluated. The contents of 110 issues whit 7.463 pages have been classified in pharmaceutical news, drug advertisements, monograph cards, technical articles, view articles and other contents. The pharmaceutical professional journals are a very voluminous information, but very usseful too, helping to the continued formation of the pharmacist.

Key words: Drug information. Pharmaceutical journals.

Recibido:

Aceptado:

BIBLID [0004-2927(1994) 35:3; 131-141]

INTRODUCCIÓN

Los profesionales sanitarios necesitan, cada día más, información amplia, completa e imparcial de los medicamentos que prescriben o dispensan, dadas las dimensiones que el consumo de medicamentos ha adquirido en nuestra sociedad y la necesidad de garantizar el uso racional de los mismos.

La principal fuente de información que proporciona una actualización de los avances científicos está representada por las revistas científicas, técnicas o profesionales, cuyos artículos son altamente calificados por médicos y farmacéuticos (1).

Estas revistas se pueden incluir en las llamadas revistas de contenido especial, es decir, publicaciones periódicas que dirigidas a un público lector especialmente cualificado, insertan exclusivamente estudios, artículos, comentarios y trabajos informativos, con o sin ilustraciones gráficas, sobre temas referidos a materias o aspectos de carácter técnico, científico o profesional (2).

A pesar de las dificultades que existen para efectuar una definición correcta, el número de revistas científicas y técnicas es enorme, pudiéndose estimar, en el área de las ciencias de la salud, en 20.000, con un crecimiento anual cercano al 4% (3).

Junto con el número de títulos publicados y el aumento que el mismo experimenta anualmente, se produce también un incremento en el tamaño de las revistas y, especialmente, en el número de artículos publicados. MEDLINE, la base de datos del Index Medicus, que incluye más de 225.000 artículos por año publicados en 3.895 revistas (4), en el período de marzo de 1984 a febrero de 1995, incluye 316.638 documentos relacionados con medicamentos (drug). En este mismo período la media de documentos por mes es de 2.399, incrementándose a 3.029 en el período de febrero de 1994 a febrero de 1995.

En España se publican actualmente más de 200 revistas biomédicas (4). El área temática de Farmacología y Farmacia, en el período 1986-1989 y según las áreas temáticas del Science Citation Index, ocupa el segundo lugar en cuanto a producción científica española en biomedicina y salud, con un 7,6%, sólo superada por el área de Bioquímica y Biología Molecular, con un 14,7% (5).

Las necesidades de información del profesional sanitario están condicionadas por la exigencia de soluciones rápidas ante los problemas extremadamente variados que constantemente se plantean (6). Las revistas científicas propiamente dichas no presentan las características que las hagan útiles para el profesional sanitario, ya que su disponibilidad supone una elevada inversión, su consulta en bibliotecas requiere un tiempo del que no dispone y no poseen la síntesis y el consenso actualizado que él requiere.

Estas características sí las reúnen las revistas profesionales ya que muchas se reciben gratuitamente en el propio domicilio del profesional sanitario, y al ser, a veces, la única fuente de información que él dispone pueden desempeñar una función formativa e informativa importante.

En una encuesta realizada en 1983 (7) se encontró que los artículos en revistas son utilizados, como fuente de información, por un 61,8% de los farmacéuticos y los anuncios en revistas por un 21,8%. Salvo este trabajo, no existen en nuestro país, prácticamente, estudios que valoren las fuentes de información que utilizan habitualmente los farmacéuticos de atención primaria,

aunque se asume (7), sin embargo, que en la oficina de farmacia el farmacéutico posee una información deficiente de los medicamentos que maneja.

El objetivo de este trabajo es analizar las características y cuantificar los contenidos de las revistas profesionales farmacéuticas que se reciben gratuitamente en las oficinas de farmacia.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se analizaron todas las revistas recibidas gratuitamente en una oficina de farmacia del municipio granadino de Pinos Puente, desde septiembre de 1991 a agosto de 1992.

Unas procedían de la administración sanitaria, como *Boletín Terapéutico Andaluz e Información Terapéutica del Sistema Nacional de Salud*; otras de la organización profesional, como *Farmacéuticos y Panorama Actual del Medicamento*; otras de asociaciones profesionales, como *ACOFAR, El Monitor, Especialidades Farmacéuticas Publicitarias y Farmacia Empresa*; y otras de editoriales privadas, como *El farmacéutico, Farmacia Profesional y OFFARM*.

Para cada uno de los ejemplares de estas revistas se contabilizaron el número de secciones que incluían, número de artículos técnicos, número de artículos de opinión y número de anuncios publicitarios.

Igualmente se contabilizaron el número de páginas que dedican a los siguientes contenidos: noticias farmacéuticas, anuncios publicitarios, fichas monográficas, artículos técnicos, artículos de opinión y otros contenidos.

Los datos obtenidos se procesaron en un ordenador digital Vax 620 utilizando el paquete de programas estadísticos BMDP.

RESULTADOS

En la Tabla 1 se indican las características generales de las 11 revistas profesionales estudiadas. Estas revistas han publicado 110 números a lo largo del año, que dividido entre 52 semanas supone que cada farmacéutico recibe como mínimo 2,1 ejemplares a la semana. El número total de páginas publicadas ha sido de 7.463 con una media de 67,8 páginas por número.

El porcentaje de páginas que dedica cada una de las revistas a distintos contenidos varía de unas a otras (Tabla 2). Destacan *Farmacia Empresa* y *Farmacéuticos*, que dedican un 64,2% y un 52,7% de sus páginas, respectivamente, a noticias farmacéuticas; *Farmacia Profesional, OFFARM* y *El farmacéutico*, que dedican un 40,6%, 37,7% y 35,6% de sus páginas, respectivamente, a anuncios publicitarios; *Panorama Actual del Medicamento* que dedica un 27,3% de sus páginas a fichas técnicas; *Boletín Terapéutico Andaluz e Informa-*

ción Terapéutica del Sistema Nacional de Salud que dedican un 100,0% y un 95,1% de sus páginas, respectivamente, a artículos técnicos; y *ACOFAR* y *El Monitor*, que dedican un 30,2% y un 29,3% de sus páginas, respectivamente, a artículos de opinión.

En la Tabla 3 se indica la frecuencia con que aparecen diversos contenidos en cada revista. Las mismas revistas que destacan por el porcentaje de páginas que dedican a distintos contenidos, destacan por el número de veces que incluyen esos contenidos, excepto para el número de artículos técnicos que predomina en *Farmacia Profesional*, *OFFARM* y *Panorama Actual del Medicamento*.

DISCUSIÓN

Desde la aparición de *El Mensual Farmacéutico*, primer periódico farmacéutico español, en Burgos, en 1842 (8), hasta nuestros días han aparecido una serie de revistas, con distinta suerte, desde los más variados sectores de la profesión.

ACOFAR

Fue creada en 1962 por la, entonces, Agrupación de Cooperativas Farmacéuticas, origen de la actual *Acofarma* (Asociación de Cooperativas Farmacéuticas), que la financia junto con algunos socios individuales, definiéndose como la revista del mundo farmacéutico. Está editada por la editorial Garsi, en Madrid, publica al año 11 números y se difunde a todas las oficinas de farmacia gratuitamente, teniendo una suscripción anual de 4.000 pesetas. Pertenece a la agencia Euro Top Pharma.

BOLETÍN TERAPÉUTICO ANDALUZ

Fue creado en 1984 por el CADIME (Centro Andaluz de Documentación e Información de Medicamentos), en Granada, quien lo edita en la actualidad, siendo financiado por el SAS (Servicio Andaluz de Salud). Es una publicación que de forma gratuita se destina a los sanitarios de Andalucía, con el fin de informar y contribuir a promover el uso racional de los medicamentos mediante la difusión de información científica y objetiva desde una visión independiente y sin ánimo de lucro, siendo su difusión de 35.000 ejemplares por número. Es miembro de la Sociedad Internacional de Boletines Independientes de Medicamentos.

Hasta 1993 tuvo una periodicidad mensual. En 1993 publicó sólo 3 números *Ars Pharmaceutica*, 36:1; 131-141, 1995

y a partir de 1994, con la incorporación del CADIME a la EASP (Escuela Andaluza de Salud Pública), pasa a tener una periodicidad bimestral. Generalmente incluye tres secciones: utilización de medicamentos, tribuna terapéutica y farmaconotas.

EL FARMACÉUTICO

El primer número apareció en marzo de 1984, siendo editada y financiada por ediciones Mayo, en Barcelona. Publica 15 números al año, con una tirada de 18.500 ejemplares, distribuyéndose gratuitamente a todas las oficinas de farmacia, disponiendo de una suscripción de 7.500 pesetas al año. Es miembro de la Asociación Española de la Prensa Técnica y de la Federación Internacional de la Prensa Periódica.

EL MONITOR

Esta revista, que en 1993 dejó de publicarse, se fundó en 1895, siendo editada y financiada por el CFN (Centro Farmacéutico Nacional), en Madrid. Publicaba 7 números al año con una tirada de 18.000 ejemplares. Se distribuía gratuitamente a todas las oficinas de farmacia, siendo su lema La farmacia y la terapéutica. Su larga andadura le había valido el calificativo de La Decana de la prensa farmacéutica.

ESPECIALIDADES FARMACÉUTICAS PUBLICITARIAS

Revista que actualmente ha dejado de editarse por motivos de financiación. Aparece su primer número en 1990, siendo editada y financiada por la ANEFP (Asociación Nacional de Especialidades Farmacéuticas Publicitarias). Publicaba 10 números al año con una tirada de 30.000 ejemplares, distribuyéndose gratuitamente a todas las oficinas de farmacia y otros sectores de la profesión.

FARMACÉUTICOS

Es la revista del CGCOF (Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos), quien la crea en 1972 y financia, siendo editada, en Madrid, por Edicomplet. Publica generalmente 11 números al año con una tirada de 41.000 ejemplares que se distribuyen gratuitamente a todos los farmacéuticos colegiados.

Aunque dedica más de la mitad de sus páginas a noticias farmacéuticas, es de destacar su sección de información de las Circulares de la Dirección General de Farmacia y Productos Sanitarios.

FARMACIA EMPRESA

Se creó en 1991 por la FEFE (Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles), quien la financia. Es editada, en Madrid, por Editores Médicos. Publica 4 números al año con una tirada de 19.000 ejemplares, siendo distribuida a los miembros de la FEFE y a las oficinas de farmacia.

FARMACIA PROFESIONAL

Se fundó en 1987, siendo editada y financiada por Haymarket, en Barcelona. Publica 11 números al año con una tirada de 18.000 ejemplares, se distribuye a todas las oficinas de farmacia y tiene una suscripción anual de 3.800 pesetas. Es miembro de la Asociación Española de la Prensa Técnica y de la Federación Internacional de la Prensa Periódica, siendo su lema La economía y la gestión.

INFORMACIÓN TERAPÉUTICA DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD

Es un boletín de información objetiva y científica sin finalidad lucrativa, creado en 1977 por el entonces Ministerio de Sanidad y Seguridad Social, hoy de Sanidad y Consumo, quien lo edita y financia. Publica 12 números al año con una tirada de 100.000 ejemplares, distribuyéndose, de forma gratuita, a todos los profesionales sanitarios.

Hasta el número 6 de 1990 se denominó *Información Terapéutica de la Seguridad Social* y ha sido editada por distintos organismos del Ministerio de Sanidad, siendo actualmente la Subdirección General de Ordenación y Asistencia Farmacéutica.

Desde su creación ha incluido tres secciones. La primera comprende una revisión terapéutica sobre temas de permanente interés, escrita expresamente por un autor español de prestigio y con experiencia profesional. En la segunda se incluye la traducción de un artículo de la conocida publicación independiente norteamericana *Medical Letter*, en sus inicios, y, en la actualidad, del prestigioso boletín inglés *Drug and Therapeutics Bulletin*. Finalmente, en la tercera sección, se incluyen notas y comentarios breves sobre temas farmacológicos y terapéuticos de actualidad, así como noticias de cualquier orden, pero de interés

para los profesionales sanitarios. Desde 1990, se añade una cuarta sección que incluye artículos relacionados, generalmente, con el consumo de medicamentos en nuestro país.

OFFARM

Se creó en 1982, en Barcelona, siendo presentada en la Ipharmex de Lyon bajo el patrocinio de la prestigiosa revista francesa *Le Moniteur des Pharmacies et des Laboratoires* (9). Es editada y financiada por Haymarket. Publica 13 números al año con una tirada de 18.000 ejemplares, siendo distribuida a todas las oficinas de farmacia. Tiene una suscripción de 6.500 pesetas. Es miembro de la Asociación Española de la Prensa Técnica y de la Federación Internacional de la Prensa Periódica, habiendo elegido como lema Farmacia y sociedad.

PANORAMA ACTUAL DEL MEDICAMENTO

Es una publicación creada en 1977 por el CGCOF, quien la edita y financia. Publica 10 números al año con una tirada de 24.500 ejemplares, distribuyéndose gratuitamente a todas las oficinas de farmacia y otras entidades relacionadas con la profesión. Es de destacar la sección de actualidad farmacoterapéutica, que informa sobre estudios científicos relacionados con el medicamento, reflejando los principales resultados obtenidos. De diciembre de 1991 a noviembre de 1992 informó, en esta sección, de 217 artículos, lo que supone una media de 22 artículos por número (10).

Igualmente son de destacar las páginas centrales que incluyen un Fichero de Especialidades que proporciona una actualización del Catálogo de Especialidades y Banco de Datos del CGCOF.

Las revistas profesionales farmacéuticas no son ajenas al desarrollo espectacular que han experimentado, en los últimos años, las revistas científicas en cuanto al número de ellas y al número de trabajos que publican. Prueba de ello es que cualquier farmacéutico puede recibir, gratuitamente, más de 11 revistas, ya que a las valoradas en nuestro trabajo habría que añadir las revistas editadas por colegios profesionales, industria farmacéutica, almacenes de distribución, etcétera.

La difusión mínima es de 18.000 ejemplares, que viene a coincidir con el número de oficinas de farmacia existentes en nuestro país. Tienen mayor difusión las revistas del CGCOF por distribuirse a todos los farmacéuticos colegiados independientemente de la modalidad de ejercicio y las revistas de la administración sanitaria por distribuirse a otros profesionales sanitarios, además de farmacéuticos.

Ha sido elevado el número de páginas publicado, de manera que si un farmacéutico pretendiese conocer todo el material informativo que recibe en forma de revistas, debería leer una media de 20,4 páginas todos los días del año, incluidos los días festivos.

Los porcentajes de páginas que las revistas profesionales farmacéuticas dedican a anuncios publicitarios varía de unas a otras y no han diferido de los porcentajes que dedican prestigiosas revistas médico-científicas. Los boletines terapéuticos, como les caracteriza, no incluyen publicidad de medicamentos en sus páginas. Considerando las nueve revistas restantes, el porcentaje global de páginas dedicadas a anuncios publicitarios fue del 28,7%, variando desde un 2,0% en *Panorama Actual del Medicamento* hasta un 40,6% en *Farmacia Profesional*.

En un trabajo que analizaba algunas revistas anglosajonas tan valiosas como el *British Medical Journal*, *The Lancet*, *Archives of Internal Medicine* o *The American Medical Association*, entre otras, se encontró que la superficie dedicada a los anuncios es tan extensa como del 22% para la primera, del 14% para segunda, del 23% para la tercera y del 25% para la cuarta. Algunas revistas como *World Medicine* dedican hasta el 53% de su superficie a material publicitario (11).

En revistas médicas españolas de atención primaria, *Atención Primaria y Medicina Integral*, se encontró un porcentaje medio de publicidad del 32%, y en el mismo tipo de revistas pero de lengua inglesa, *Medical Care*, *Journal of Family Physician*, *Family Practice* y *British Medical Journal*, del 41,4% (12).

El alto contenido de anuncios de las revistas puede hacer pensar en la presión a la que se ve sometido el lector de las mismas. Esta presión será negativa cuando el anuncio publicitario incluya sólo información comercial, incitando al consumo. Por el contrario, tendrá un efecto positivo si contiene información técnica, específica y objetiva, colaborando así en el uso racional de los medicamentos. Además, la publicidad repercute en el precio de las revistas y, en algunas ocasiones, hace posible su existencia. El precio de la revista *New England Journal of Medicine* se reducía en un 70% gracias a los anuncios (13).

Aunque la legislación actual (14) no limita, en principio, el número de páginas que se pueden dedicar a publicidad en las revistas, la legislación vigente en 1992 (15) establecía que se podía insertar información sobre productos, que no tengan la consideración de publicitarios, en revistas, dirigidas exclusivamente a profesionales sanitarios, cuyo contenido científico o profesional, excluidos anuncios, supongan un conjunto no inferior al 40% del total de sus páginas y su contenido cultural no exceda del 20% de dicho total. En este sentido, las revistas evaluadas cumplieron la legislación vigente.

Es característico de las revistas analizadas la presencia de secciones que varían desde 2,2 por número en *Boletín Terapéutico Andaluz* hasta 22,0 en *El farmacéutico*. Esta variedad de secciones da idea de la diversidad de temas

tratados en las revistas profesionales que prácticamente cubren las apetencias informativas del profesional farmacéutico.

Concluimos que las revistas profesionales farmacéuticas, aunque representan un material muy voluminoso, constituyen una fuente de información muy importante para los farmacéuticos, ya que se publican en español, son gratuitas, se accede fácilmente a ellas, colaboran en la formación continuada del farmacéutico, permiten la comunicación entre profesionales y proporcionan información técnica y profesional difícil de obtener por otras vías.

BIBLIOGRAFÍA

- (1) RODRÍGUEZ, J., MARTÍNEZ, R. y GARCÍA, R.: "Valor de las fuentes de información sobre medicamentos para los profesionales sanitarios en Vizcaya". *Gac Med Bilbao* (1983), **80**(10): 575-580.
- (2) Real Decreto 3.471/1977, de 16 de diciembre, sobre clasificación de publicaciones periódicas. *B.O.E.* n.º 22, de 26 de enero de 1978.
- (3) RODRÍGUEZ, F.: "Sistemas o redes de información biomédica" (I). *Med Clin* (Barc) (1993), **101**(12): 462-463.
- (4) FELIU, E.: "Confidencias de un redactor de una revista biomédica. La experiencia de Medicina Clínica". *Med Clin* (Barc) (1995), **104**(7): 271-276.
- (5) CAMÍ, J., FERNÁNDEZ, M. y GÓMEZ, I.: "La producción científica española en biomedicina y salud. Un estudio a través del Science Citation Index (1986-1989)". *Med Clin* (Barc) (1993), **101**(19): 721-731.
- (6) RODRÍGUEZ, F.: "Necesidades de información del profesional sanitario. Fuentes disponibles y modos de acceso". *Med Clin* (Barc) (1993), **101**(4): 136-137.
- (7) ARNAU, J. y LAPORTE, J.: "Fuentes de información sobre medicamentos utilizados por médicos y farmacéuticos". *Arch Farmacol Toxicol* (1983), **9**: 109-114.
- (8) MALO, P.: "La farmacia española y su prensa profesional. Origen, desarrollo y perspectivas de futuro". *OFFARM* (1992), **11**(4): 89-92.
- (9) Anónimo: "Tal como éramos. Semblanza de una década". *OFFARM* (1992), **11**(4): 29-30.
- (10) Anónimo: "Información activa: un año de actualidad farmacoterapéutica de Panorama Actual del Medicamento". *PAM* (1992), **16**(158): 521-525.
- (11) MORGAN, A., JEFFERS, T., PETRIE, J. y WALKER, W.: "Drug advertising in medical journals". *Br J Clin Pharmacol* (1976), **3**: 1057-1060.
- (12) LÓPEZ, E., TORTOSA, M., TEJEDOR, V. y GARCÍA, J.: "Análisis de la publicidad farmacéutica en las revistas de Atención Primaria". *Aten Primaria* (1992), **10**(8): 1000.
- (13) RODRÍGUEZ, J.: "Las fuentes de información sobre medicamentos". III. Anuncios. Folletos. *Gac Med Bilbao* (1981), **78**(4): 263-272.
- (14) Real Decreto 1.416/1994, de 25 de junio, por el que se regula la publicidad de los medicamentos de uso humano. *B.O.E.* n.º 180, de 29 de julio de 1994.
- (15) Orden de 30 de mayo de 1980, por la que se desarrolla el Real Decreto 3.451/1977, de 1 de diciembre, sobre promoción, información y publicidad de los medicamentos y especialidades farmacéuticas. *B.O.E.* n.º 144, de 16 de junio de 1980.

Tabla 1.—Características de las revistas profesionales farmacéuticas

Revistas	Ciudad	Numeros	Editor	Financiación	Año	Difusión	Índice
1	MADRID	11	GARSI	CCFF	1962	19.000	NO
2	GRANADA	12	CADIME	SAS	1984	35.000	SI
3	BARCELONA	15	MAYO	PROPIA	1984	18.500	NO
4	MADRID	7	CFN	PROPIA	1895	18.000	NO
5	MADRID	10	ANEFP	PROPIA	1990	30.000	NO
6	MADRID	11	EDICOMPLET	CGCOF	1972	41.000	NO
7	MADRID	4	FEFE	PROPIA	1991	19.000	NO
8	BARCELONA	11	HAYMARKET	PROPIA	1987	18.000	SI
9	MADRID	12	M S y C	PROPIA	1977	100.000	SI
10	BARCELONA	13	HAYMARKET	PROPIA	1982	18.000	SI
11	MADRID	10	CGCOF	PROPIA	1977	24.500	SI

1: ACOFAR; 2: *Bol Ter Andal*; 3: *El farmacéutico*; 4: *El Monitor*; 5: *EFP*; 6: *Farmacéuticos*; 7: *Farm Empr*; 8: *Farm. Prof.*; 9: *Inf Ter Sist Nac Salud*; 10: *OFFARM*; 11: *PAM*.

En el período estudiado las revistas "2" y "6" sólo publicaron 9 y 8 números, respectivamente.

Tabla 2.—Número (%) de páginas por contenidos en las revistas profesionales farmacéuticas

Revistas	Total	Noticias	Anuncios	Fichas	A. Técnicos	A. Opinión	Otros
1	596	147 (24,6)	89 (14,9)	25 (4,1)	111 (18,6)	180 (30,2)	44 (7'3)
2	36	0 (0,0)	0 (0,0)	0 (0,0)	36 (100,0)	0 (0,0)	0 (0,0)
3	1.542	234 (15,1)	549 (35,6)	38 (2,4)	366 (23,7)	131 (8,4)	224 (14'5)
4	372	124 (33,3)	68 (18,2)	0 (0,0)	22 (5,9)	109 (29,3)	49 (13'1)
5	480	164 (34,1)	125 (26,0)	0 (0,0)	92 (19,1)	10 (2,0)	89 (18,5)
6	544	287 (52,7)	88 (16,1)	6 (1,1)	93 (17,0)	28 (5,1)	42 (7'7)
7	112	72 (64,2)	24 (21,4)	0 (0,0)	0 (0,0)	8 (7,1)	8 (7'1)
8	1.142	101 (8,8)	464 (40,6)	0 (0,0)	408 (35,7)	77 (6,7)	92 (8'0)
9	328	0 (0,0)	0 (0,0)	0 (0,0)	312 (95,1)	0 (0,0)	16 (4'8)
10	1.635	200 (12,2)	617 (37,7)	82 (5,0)	355 (21,7)	129 (7,8)	252 (15'4)
11	676	34 (5,0)	14 (2,0)	185 (27,3)	357 (52,8)	0 (0,0)	86 (12'7)

1: ACOFAR; 2: *Bol Ter Andal*; 3: *El farmacéutico*; 4: *El Monitor*; 5: *EFP*; 6: *Farmacéuticos*; 7: *Farm Empr*; 8: *Farm Prof.*; 9: *Inf Ter Sist Nac Salud*; 10: *OFFARM*; 11: *PAM*.

Tabla 3.—Media (X) de algunos contenidos en las revistas profesionales farmacéuticas (RPF)

RPF	Secciones			Artículos técnicos			Artículos opinión			Anuncios		
	N	X	S	N	X	S	N	X	S	N	X	S
1	171	15,5	1,7	24	2,1	0,7	132	12,0	9,9	77	7,0	2,6
2	20	2,2	0,8	20	2,2	0,8	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
3	330	22,0	4,0	82	5,4	2,1	64	4,2	2,5	515	34,3	8,5
4	82	11,7	4,1	7	1,0	1,5	84	12,0	15,0	61	8,7	2,7
5	92	9,2	1,4	22	2,2	0,4	4	0,4	0,5	111	11,1	3,7
6	80	10,0	1,6	19	2,3	1,1	14	1,7	0,7	77	9,6	1,6
7	24	6,0	0,8	0	0,0	0,0	7	1,7	0,5	22	5,5	1,2
8	156	14,1	2,2	86	7,8	2,1	22	2,0	1,9	443	40,2	8,8
9	46	3,8	0,3	46	3,8	0,3	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
10	68	5,2	0,9	99	7,6	3,4	34	2,6	4,4	587	45,1	11,9
11	92	9,2	0,6	96	9,6	0,8	0	0,0	0,0	14	1,4	0,9

N: Frecuencia absoluta; S: Desviación típica. 1: ACOFAR; 2: *Bol Ter Andal*; 3: *El farmacéutico*; 4: *El Monitor*; 5: EFP; 6: *Farmacéuticos*; 7: *Farm Empr*; 8: *Farm Prof*; 9: *Inf Ter Sist Nac Salud*; 10: *OFFARM*; 11: *PAM*.