

BRANCIFORTE, Laura: *Donne in onda nel ventennio fascista. Tra modernità e tradizione (1924-1939)*. Soveria Manelli, Rubbettino, 2018.

La historiografía española ha mostrado un escaso interés por estudiar la relación de las mujeres con el medio radiofónico; sin embargo, este hecho no implica la inexistencia de algunos trabajos que han abordado dicha cuestión. Las primeras aportaciones vinieron de la mano de Rosa Franquet⁴, que disertó sobre la evolución de las emisiones femeninas en la radiodifusión española. A ellas se sumó el trabajo de María Teresa Vera Balanza⁵, que, a diferencia del anterior, se centra en el formato de la radionovela con la pretensión de vislumbrar los mecanismos que desplegaron estas emisiones e intervinieron en el proceso de construcción del ideal de feminidad durante el franquismo. Habrá que esperar a la entrada de la nueva centuria para apreciar la aparición de diversas investigaciones sobre estas temáticas. En este sentido, tenemos que referenciar la línea abierta por Silvia Espinosa⁶ sobre las primeras locutoras que trabajaron en la radio catalana. Fruto de este interés son el dossier publicado en *Arenal. Revista de Historia de las mujeres*, dirigido por Susanna Tavera y Elvira Altés⁷, que versa sobre las mujeres y la radio, en segundo lugar, la tesis realizada por José Emilio Pérez⁸ donde estudia las emisiones femeninas de Radio Nacional de España durante el segundo franquismo y el dossier recientemente publicado “Historia de las mujeres en la radio española (1920-1978)”⁹. A tenor de estas últimas publicaciones, se observa un interés particular por estudiar los programas radiofónicos denominados consultorios

4. FRANQUET, Rosa (1986): “Evolución de la programación femenina en la radiodifusión. Los medios electrónicos en la configuración del estereotipo de mujer”. En *IV Jornadas de Investigación Interdisciplinarias*. Zaragoza, Universidad de Zaragoza, pp. 395-402.

5. VERA BALANZA, M.^a Teresa (1998): “El discurso radiofónico en la construcción de la feminidad. Una lectura histórica a través de la radionovela”. En VERA BALANZA M.^a Teresa (ed.): *Mujer, cultura y comunicación. Entre la historia y la sociedad contemporánea*. Málaga, Ed. Málaga Digital, pp. 24-30.

6. ESPINOSA i MIRABET, Silvia: “Les primeres locutores de ràdio a Catalunya, dels inicis de l’invent al primer franquisme”. *Quaderns del CAC*, 33 (2009) 125-132; “La darrera locutora de la Catalunya republicana”. *Revista de Girona*, 253 (2009) 38-41; “Cronologia dels programes femenins a la ràdio catalana d’abans de la Guerra Civil”. *Comunicació: revista de recerca i anàlisi*, 27-1 (2010) 65-88; “Las primeras locutoras y la historia de la radio: el caso de Cataluña, 1924-1939”. *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, 31 (2011) 109-127; “Cuando María Cinta Balagué radió el primer magazine”. *Historia y comunicación social*, 18, N.º Extra 1 (Octubre-2013) 157-167: *Dones de Ràdio*. Barcelona, Alberti, 2014.

7. *Arenal. Revista de historia de las mujeres*, 23-1 (2016).

8. PÉREZ MARTÍNEZ, José Emilio: “Mujeres y Radio Nacional de España (1960-1975): trabajo, audiencias y representaciones”. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 2017.

9. PÉREZ MARTÍNEZ José Emilio y BLANCO FAJARDO, Sergio (coords.): “Historia de las mujeres en la radio española (1920-1978)”. *Alcores. Revista de historia Contemporánea*, 22 (2018).

sentimentales. Esta temática ha sido abordada en los trabajos de Pura Sánchez¹⁰ y Armand Balsebre y Rosario Fontova¹¹, que toman el famoso consultorio Elena Francis como objeto de sus investigaciones.

En Europa y Norteamérica, los estudios orientados hacia esta materia no fueron mucho más tempranos que los realizados en suelo español, sin embargo, aquellos adquirieron mayor constancia. La particularidad del periodo de entreguerras posibilitó una profunda reflexión sobre la relación de las mujeres, la radio y los espacios públicos y privados. A este debate se le añadió el papel desarrollado por las mujeres tras la segunda guerra mundial y la politización de las emisiones femeninas para articular las nuevas sociedades democráticas. En este sentido, hay que recordar las contribuciones de Alec Badenoch¹² sobre las emisiones femeninas en la República Federal Alemana, la obra de Kate Lacey¹³ acerca de la Alemania de entreguerras, y para el caso inglés, la investigación de Caroline Michelle¹⁴ que da buena cuenta de las primeras trabajadoras de la BBC y las audiencias y las emisiones femeninas desde los primeros años de su andadura hasta las postrimerías del siglo XXI.

Es precisamente en esta línea donde se enmarca la obra de Laura Branciforte. Su estudio sobre las mujeres y la radio en el periodo de entreguerras italiano contribuye a ensanchar la historiografía que ha suscitado tanto este periodo como el posbélico en Europa. En este sentido, la autora diserta sobre las funciones que desempeñó la radio, o que le fueron atribuidas, ya que este medio fue un dispositivo cultural al servicio del régimen fascista de Mussolini. En un primer momento, la radio ayudó a construir la ideología fascista, y paralelamente, generó mecanismos de socialización entre la audiencia. En su relación con las mujeres, estas funciones adquieren un sentido dicotómico. Las necesidades que abrieron la coyuntura de crisis en los años 30 rompieron con las políticas de los años 20. Los cambios históricos se dejaron sentir en la capacidad y el poder de la radio en la sociedad. El mensaje de la perfecta ama de casa cambió con las propias políticas de Estado como se refleja en la obra de Laura Branciforte. A partir de ese momento se abogaría por un modelo de mujer emancipada y trabajadora.

El volumen se divide en seis apartados. El primero de ellos, se centra en el estado de la cuestión. La historiografía italiana, en sintonía con la española, había

10. SÁNCHEZ, Pura: *Mujeres náufragas. Los consultorios femeninos en la España de los 60 y los 70*, Barcelona, Ediciones Bellaterra, 2016.

11. BALSEBRE, Armand y FONTOVA, Rosario: *Las cartas de Elena Francis. Una educación sentimental bajo el franquismo*. Madrid, Cátedra, 2018.

12. BADENOCH, Alec: *Voices in ruins. West German radio across the 1945 divide*. Londres, Palgrave Macmillan, 2008.

13. LACEY, Kate: *Feminine frequencies. Gender, German radio and the public sphere, 1923-1945*. Ann Arbor, The University of Michigan Press, 1996.

14. MITCHELL, Caroline: *Women & Radio. Airing differences*. Londres y Nueva York, Routledge, 2000.

soslayado las investigaciones que pusieran en relieve las relaciones femeninas con el medio, no solo el estudio de las audiencias sino también el de las mujeres profesionales que desempeñaron su labor en diferentes estaciones radiofónicas. El vacío provocado por este parco interés ha servido de acicate para el desarrollo de la investigación llevada a cabo por Laura Branciforte

Las emisiones norteamericanas, inglesas, alemanas o españolas, y sus protagonistas femeninas, reseñadas en el segundo capítulo, resaltan la ubicuidad y la relevancia que mostraron las mujeres en el inicio de la radio a nivel internacional. Si bien es cierto que su presencia se constata desde el despegue de las ondas, las particularidades de cada caso requieren especificar cuáles han sido estas experiencias. En la radio americana, algunas locutoras obtuvieron un notable relieve debido a la fama obtenida. Aunque de forma escueta, no es posible dejar atrás la figura de Dorothy Thompson, que se convirtió en un referente periodístico. En el caso español y alemán tanto las primeras locutoras como las emisiones femeninas fueron un elemento reiterado en las programaciones. Por otra parte, en el periodo de las dictaduras, el modelo de feminidad defendido en la radio era muy similar. No obstante, será la BBC inglesa quien más esfuerzo dedique a las emisiones femeninas. No es de extrañar que los programas de este tipo proliferaran y que el compromiso de resituar a las mujeres en la esfera doméstica reflejara el objetivo de educar y domesticar a las radioyentes.

El capítulo tres versa sobre las primeras voces femeninas en el inicio de la radio italiana. El nuevo oficio de locutora atrajo a un número de mujeres que veían en la radio una forma de obtener prestigio y fama. Sin embargo, la presencia de voces femeninas en el medio no supuso la igualdad entre mujeres y hombres. El régimen fascista provocó una masculinización no solo de la sociedad sino también de la radiofonía. La voz masculina se asociaba a la idea de autoridad, prestigio y veracidad, mientras que en el caso femenino se le atribuía un carácter complementario, quedando relegada a un segundo plano. Por tanto, a pesar de que en los años 30 ya funcionaban centros de preparación radiofónica, la profesionalización del medio no hizo otra cosa que apuntalar la desigualdad de género.

En sintonía con el capítulo anterior, el cuarto pone nombre a las mujeres que fueron pioneras en la radio. María Luisa Boncompagni, apodada “la voz más vieja de la radio”, por ser la primera locutora italiana, Rosa Corsini, Ada Frizzi, Annie Ninchi, Elisabetta Oddone, ocuparon los cargos de actrices de radio, anunciantes, comentaristas, y por supuesto, locutoras. Pese a ser un oficio masculinizado, Pia Moretti fue la primera radiocronista, una rama ocupada mayoritariamente por hombres. Por su parte, Lisa Sergio refleja que la introducción femenina en el mundo radiofónico no puede entenderse sin conocer las cotas de profesionalidad y calidad de estas mujeres en sus puestos, en los que llegaron a sobresalir. Por otra parte, durante su estancia americana como locutora de las cadenas CBS y NBC, el discurso antifascista de Lisa Sergio en sus programas nos hace relacionar su actividad profesional, la política y su carácter rebelde y resistente. Este ejemplo

bosqueja el relieve y el poder que concedió el micrófono a algunas mujeres locutoras, un oficio que intrínsecamente significó la separación del modelo tradicional mujer/ama de casa, la injerencia en el espacio público de las mujeres y, en algunos casos, ciertas cuotas de influencia social.

Las emisiones femeninas resaltaban en sus temáticas los elementos que debían interesar a las amas de casa: moda, belleza, cocina, salud... En este sentido, el quinto capítulo muestra que la radio italiana no difiere de los otros ejemplos que se desarrollan en la obra. Ahora bien, en un primer momento en este país no se consolidó un modelo ideal de mujer monolítico y hermético, como ocurrió en el caso español. Los programas radiofónicos, sobre todo hasta los primeros años de la década de los treinta, transmitieron modelos múltiples que, al no ser excluyentes, originaron sensaciones heterogéneas. Esta forma de inferir en la construcción de los roles de género del medio cambió en la segunda parte de la década, al hilo del interés cada vez mayor de Mussolini por la radio. De esta forma, la maternidad y las políticas pronatalistas empezaron a ganar más peso en las emisiones, que dejaron atrás la imagen de la *garçonne* y la sustituyeron por la de ama de casa tradicional. En consecuencia, se difundió un concepto politizado de maternidad, frente a la experiencia de maternidad consciente, que lejos de ser un acto individual pasó a ser un deber patriótico.

La obra se cierra con un último capítulo dedicado a la publicidad y la música. En primer término, la publicidad radiofónica aludía en gran medida a la economía doméstica y buscaba en el público femenino agentes económicas para articular las nuevas pautas de consumo que el Estado fascista deseaba. En segundo lugar, la moda, las tendencias estéticas y un nuevo tipo de ocio abrieron una ventana hacia el mundo exterior, hacia otras formas de consumo y de relaciones con lo público. El patinaje, el cine y los bailes, situaban a las mujeres en espacios no normativos. Esta dicotomía presente en la publicidad radiada es contrarrestada por la imagen de mujer tradicional y los mensajes ambiguos que oscilaban entre la modernidad y el conservadurismo. En este sentido, Laura Branciforte afirma que la radio italiana afianzó un modelo de mujer latina que casaba bien con la ideología del fascismo.

En definitiva, la obra muestra la capacidad que albergó el medio radiofónico para influir en la sociedad, y en particular, su estrecha relación con las mujeres, tanto a nivel de audiencias como en su vertiente de trabajadoras. La radio, que mantuvo un alto índice de seguidoras mayoritario durante el periodo 1924-1939, se dirigía constantemente a las mujeres italianas para moldear sus deseos consumistas, para controlar la economía doméstica, para dirigir su tiempo libre y el tipo de ocio, y lo más importante, para construir buenas esposas y madres para la patria. La autora demuestra, de manera excelente, que el fascismo logró hacerse con el control del mensaje radiofónico e inculcó las políticas femeninas del régimen a través de las ondas.

Sergio Blanco Fajardo
Universidad de Málaga
sbf@uma.es