

# Mujeres en la radio española del siglo xx (1924-1989)

Women in the Spanish 20<sup>th</sup> Century radio (1924-1989)

José Emilio Pérez Martínez

Universidad Complutense de Madrid  
joseempe@ucm.es

Recibido el 8 de enero de 2016.

Aceptado el 21 de marzo de 2016.

BIBLID [1134-6396(2016)23:1; 35-58]

## RESUMEN

Este trabajo presenta un recorrido por las diferentes formas en que las mujeres y la radio se han relacionado desde la década de 1920, origen de las primeras emisiones estables, hasta finales de la década de 1980, años clave en el desarrollo del movimiento de las radios libres. Se exponen las formas en las que el medio radiofónico interpeló a las mujeres españolas durante estos años (programas femeninos, locutoras famosas, etc.), y de qué manera este proceso influyó en las dinámicas de construcción de identidades de género, de forma que pueda apreciarse la evolución en esta relación a lo largo de siete décadas.

**Palabras clave:** Radio. Mujeres. Radio Nacional de España. Locutoras. Radios libres.

## ABSTRACT

This paper presents a tour through the different ways in which women and radio related to each other from the 1920s, when the first regular radiocasts appeared in Spain, to the late 1980s, key years in the development of the free radio movement. It explains how radio stations interpellated Spanish women during those years (feminine programmes, well-known female radio speakers, etc.) and how this process influenced the construction of gender identities, so the readers can value the evolution of this relationship during these seven decades.

**Key words:** Radio. Women. Radio Nacional de España. Female radios speakers. Free radios.

---

\* Este trabajo, y la investigación en la que se inserta, es posible gracias al apoyo del proyecto de investigación “La voz de las mujeres en el espacio público: siglos xviii-xx” (HAR2014-53699-R), dirigido por la profesora Rosa Capel Martínez y financiado por el MINECO.

## SUMARIO

1.—Introducción. 2.—Del nacimiento del medio a la Guerra Civil. 3.—La Guerra (1936-1939). 4.—El primer franquismo (1939-1959). 5.—El segundo franquismo: consultorios y estrellas radiofónicas (1960-1975). 6.—Transición y democracia: las radios libres (1976-1989). 7.—Conclusiones. 8.—Referencias bibliográficas.

### *1.—Introducción*

El objetivo del presente artículo es presentar un recorrido por las distintas formas en las que el medio radiofónico y las mujeres se han relacionado en el Estado español desde el comienzo de las emisiones regulares, en la década de 1920, a la década de 1980, momento en el que comenzaron a proliferar las primeras radios libres. Un recorrido que evidentemente será breve y selectivo, por cuestiones de espacio, pero que intentará exponer las múltiples formas en las que el medio radiofónico interpeló<sup>1</sup> a distintas generaciones de mujeres y señalar las posibilidades analíticas e interpretativas que ofrece cada una de estas modalidades de interpelación y de qué manera influyeron en la construcción, proyección y circulación de los distintos roles de género en cada uno de los contextos históricos.

Si consideramos el papel de medio de comunicación hegemónico de la radio durante varias décadas, es necesario acercarse con detenimiento a cómo se fue estableciendo esta relación entre radio y mujeres, llevar a cabo investigaciones que se centren en cómo el medio radiofónico se dirigió al público femenino (tipos de programas), qué mensajes se enviaron a las mujeres a lo largo del tiempo (representaciones de la feminidad, roles de género, etc.), qué papel jugaron las grandes estrellas y las profesionales radiofónicas de cada uno de los distintos momentos dentro del medio y en el conjunto de la sociedad, y, finalmente, ver las formas en las que las mujeres consumieron dichos discursos.

Con el desarrollo de este tipo de trabajos vendría a cubrirse una parte de la historia de nuestros medios de comunicación que permanece, salvo estudios puntuales, relativamente abandonado. Las páginas de la historia de la radio en el Estado están salpicadas de nombres de mujer y de “programas femeninos”, grandes profesionales que merecen ser reivindicadas y unas dinámicas discursivas que pusieron en juego relaciones de poder, discursos identitarios, heteronormatividad patriarcal en unas ocasiones y contrahegemonía feminista en otras, que han de ser recuperadas y analizadas si queremos entender mejor determinados momentos de nuestro pasado.

1. ALTHUSSER, Louis: *Ideología y aparatos ideológicos de Estado. Freud y Lacan*. Buenos Aires, Nueva Visión, 2011, pp. 52-63.

Al realizar esta labor vendríamos a confirmar que mujeres y radio han sido dos conceptos muy relacionados ya desde los primeros pasos del medio. Este hecho, no obstante, no implica que la radio no haya sido, al igual que el resto de medios de comunicación, un entorno predominantemente masculino y que dicha presencia femenina, además de minoritaria, no haya tenido que ser ganada a pulso.

Este recorrido histórico debe partir necesariamente del hecho de que, como ya señalara Elvira Marteles, “las mujeres han participado en el medio [radiofónico] desde sus inicios”<sup>2</sup>. Una participación que adoptó varias formas de las que en estas páginas tan solo trataremos los programas específicamente femeninos (dejando de lado la ficción radiofónica y otros géneros) y las profesionales que estaban relacionadas de forma directa con los procesos de comunicación (por lo que no hablaremos de la infinidad de actrices radiofónicas que dieron forma a los cuadros artísticos de las distintas emisoras y otras mujeres relacionadas con el medio).

## 2.—*Del nacimiento del medio a la Guerra Civil*

Podemos hablar, en lo que respecta al nacimiento de la radiodifusión estatal, de la existencia de una serie de mujeres y espacios femeninos que sientan las bases de lo que serán, durante años, las formas en las que la radio se relacionará con las mujeres, por lo que resulta de interés acercarse a ellas.

Así, en 1924 encontramos, en Madrid, a Teresa de Escoriaza, mujer perteneciente a “ese pequeño grupo de pioneras dotadas de una fuerte personalidad y de una voluntad que a comienzos del siglo XX comenzaron a ocupar espacios tradicionalmente reservados a los hombres”<sup>3</sup>. Esta periodista y escritora vasca, entre otras muchas cosas una de las primeras corresponsales de guerra<sup>4</sup>, sería la encargada de poner en antena las primeras conferencias “feministas” de la historia de la radiodifusión estatal desde la sintonía de Radio Madrid, a la vez que profetizaba que “con la radiotelefonía [...] se acabó el aislamiento espiritual en que venía viviendo hasta ahora la mujer española”<sup>5</sup>. Fue también pionera en la vertiente educativa del medio, al dar el primer “Curso de francés

2. MARTELES MARTELES, Elvira: “Notas sobre la historia de las mujeres en la radio española”. *Arbor*, 720 (2006) 456.

3. *Ibid.*, *op. cit.*, p. 459.

4. Para un acercamiento biográfico más completo consultar: PALENQUE, Marta: “Ni Ofelias ni Amazonas, sino seres completos: aproximación a Teresa de Escoriaza”, *Arbor*, 719 (2006) 363-376.

5. FERNÁNDEZ SANDE, Manuel: *Los orígenes de la Radio en España (vol. 1)*. Madrid, Editorial Fragua, 2005, p. 244.

para españoles” radiado<sup>6</sup>, lo que la convierte, sin lugar a dudas, en toda una figura de relevancia para la historia de las mujeres en la radio española. Desde su punto de vista la radiodifusión permitiría que:

...aunque los prejuicios milenarios continúen privándonos de recibir una educación amplia y sólida, por impedirnos asistir a los centros culturales; aunque las costumbres absurdas sigan apartándonos de la vida activa, confinándonos al hogar, convertido así en cárcel; aunque las leyes injustas nos obliguen a ocupar un lugar secundario en el mundo consciente, las ondas-rendedoras, portadoras del alimento espiritual, llegarán de hoy en adelante hasta nosotras ...<sup>7</sup>.

Un discurso que, por un lado entronca con la visión optimista del nuevo medio que puede verse en textos clásicos sobre el mismo, como los de Bertolt Brecht<sup>8</sup>, y que por otro anticipa en cincuenta años una visión empoderadora y emancipadora de la radio que “ocuparía” las ondas estatales con la puesta en marcha de las radios libres<sup>9</sup>. Del mismo modo apunta a esa potencialidad del medio radiofónico para generar una “comunidad imaginada” de oyentes que haría que, aunque fuera parcialmente, las mujeres pudieran romper con el aislamiento de la esfera de lo doméstico.

En la inauguración de EAJ-2 Radio España, Madrid, el 10 de noviembre de 1924, nos encontramos a Cristina de Arteaga que “deleitó” a la audiencia con una “delicadísima” charla sobre el tema de “La mujer en España”. El diario *El Sol* transcribió alguno de sus párrafos<sup>10</sup>:

6. MARTELES MARTELES, Elvira: *op. cit.*, p. 460.

7. DE ESCORIAZA, Teresa: “La primera conferencia feminista. Discurso íntegro de Teresa de Escoriaza, con su fotografía ante el micrófono”. *T.S.H. Revista Semanal, órgano de Radio Madrid y Portavoz de la Federación Nacional de Aficionados*, 1 (1924) 13-14.

8. BRECHT, Bertolt: “Teorías de la radio (1927-1932)”. *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y la Comunicación*, 5-2 (2003) 5-16.

9. Ver: PÉREZ MARTÍNEZ, José Emilio: “Mujeres en la radio libre española (de 1976 a nuestros días): un altavoz de las sin voz”. En CAPEL, Rosa María (ed.): *Presencia y visibilidad de las mujeres: recuperando historia*. Madrid, Abada Editores, 2012, pp. 359-384.

10. Para una semblanza biográfica de la señorita de Arteaga ver CASADO ROBLES, María Jesús: “Cristina de Arteaga y Falguera. Una vida espiritual e intelectual plena”. En DE PAZ, José L.: *Mendoza. Poderosos señores*. [https://www.uam.es/personal\\_pdi/ciencias/depaz/mendoza/carteaga.htm](https://www.uam.es/personal_pdi/ciencias/depaz/mendoza/carteaga.htm), recuperado el 29/04/2015 o la necrológica dedicada en las páginas del *ABC*: “Necrológicas”. *ABC*, Sevilla, 14 de julio de 1984, pp. 33 y 34. En cuanto a las colaboraciones en radio, consta al menos una visita a los estudios de Unión Radio en 1925 para hablar sobre literatura poética (ALONSO MARTÍN-ROMO, Luis: *La literatura en el nacimiento de la radio en España: primeras programaciones (1924-1926)*. tesis doctoral, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2005, p. 81).

Desde el Renacimiento, primero, y después la Revolución Francesa, hicieron de la educación de la mujer lo que llamaba Concepción Arenal «arte de perder el tiempo», muchos centros de cultura, muchos libros de interés se cerraron a la curiosidad femenina. Se comprende que la mujer no defendiese heroicamente tan ociosos privilegios; pero hoy, que de hablar y oír se trata —dos debilidades de las hijas de Eva— ¿quién podría recusar la deleitosa enseñanza de la palabra llegada de lejos para penetrar hasta la intimidad de nuestros hogares llevada en las alas de las ondas como un pájaro de luz?

[...]

Ellas (las mujeres) que se dan en silencio sin saber que se dan, se esfuman inadvertidas, felices al permanecer en la sombra, porque prefieren la oscuridad del amor a la luz de la gloria [...] Ninguna de nosotras será jamás el Dante. ¿Por qué? Pregunta una de ellas, la gran poetisa italiana Annie Vivanti. Porque, en el fondo, cada una de nosotras preferiría ser Beatriz.

[...]

Pero la mujer española quiere que le deis vosotros esa medida de amor, ese lugar que ella preferirá siempre en todos los reinos y a todas las ambiciones del mundo: ni tan alta ni tan baja/sino a la altura/ del corazón<sup>11</sup>.

Queda en evidencia la contraposición entre los discursos de Teresa Escoriaza y Cristina de Arteaga. Frente al discurso de la primera, anunciando las potencialidades de la radio para romper con la reclusión femenina en la esfera de lo privado, la segunda renuncia a esas posibilidades abogando por un rol tradicional, exaltando la capacidad de las mujeres para dar hijos a la patria, su papel de musa en vez de creadora (ser Beatriz y no Dante<sup>12</sup>) y su lugar en el mundo de los sentimientos, en el corazón, dejando de lado la esfera de lo racional y público.

En la sintonía de Radio Barcelona encontramos, desde primera hora, a María Cinta Balagué, a la que se le atribuye el honor de ser la primera mujer en hablar a través de los micrófonos de la emisora catalana, gracias a lo que se convertiría en el primer *magazine* de la emisora catalana: *Sección de modas y temas útiles*. Este era un programa “con estructura cerrada; [que] se emitía en un mismo horario y con una fórmula similar en cada edición, y era dirigido siempre por la misma voz, la de M.<sup>a</sup> Cinta Balagué”<sup>13</sup>.

11. *Id.*

12. GARCÍA DÁVILA, David: “La deificación de la mujer. Beatriz de Dante y Margarita de Bulgakov”. En VV.AA.: *Actas del VII Congreso Internacional de Análisis Textual: Las diosas*. [http://www.tramayfondo.com/actividades/vii-congreso/las\\_diosas/downloads/garcia-davila-david.pdf](http://www.tramayfondo.com/actividades/vii-congreso/las_diosas/downloads/garcia-davila-david.pdf). [Recuperado el 02/06/2015].

13. ESPINOSA MIRABET, Silvia: “Las primeras locutoras y la historia de la radio. El caso de Cataluña, 1924-1939”. *Zer*, 16-31 (2011) 117.

Debemos señalar que no encontramos mujeres tan solo al micrófono sino que aparecen profesionales como María Ángeles Fernández García, que fue la primera mujer técnico de sonido en la radiodifusión estatal (EAJ-1 Radio Barcelona), otra conquista en una parcela tradicionalmente masculina<sup>14</sup>.

En esta década, a la par que las primeras profesionales del medio, aparecen los primeros espacios femeninos en las programaciones de las distintas emisoras. Así nace, en Radio Barcelona en 1926, “Radiotelefonía femenina”, que constituiría el precedente de los consultorios femeninos. El programa tenía una duración de entre quince y treinta minutos, y a la señorita Salus dirigiendo el espacio. Constaba de tres secciones: “Modas”, escrita por la señorita Pompadour, “Temas útiles”, escrito por la señorita Georgette<sup>15</sup>, y ciencia doméstica, por la señorita Maintenon<sup>16</sup>. Comienzan a delinarse, en esta primera etapa, los temas principales de los que se ocuparán los espacios femeninos que estaban por venir.

Cuatro años más tarde, en 1930, y también en Radio Barcelona, apareció “Radiofémica”, dirigido por Mercedes Fortuny, que sería el “suplemento femenino del periódico radiado La Palabra”<sup>17</sup>. Un programa “singular” que fue “querido y seguido, a la par”<sup>18</sup> y con un “brillante éxito entre las mujeres”<sup>19</sup>. El espacio consistía en una serie de “relatos de sucesos y curiosas anécdotas de la vida cotidiana relacionados con el amor y la vida en matrimonio”, se daba también lectura a “las cartas de supuestas radioyentes pidiendo consejo y solución a sus problemas, sentimentales o estéticos”<sup>20</sup> y tenía varias secciones: “artículo de fondo, sección religiosa, literatura, ecos de sociedad, deportes femeninos, cocina, consejos prácticos, belleza, modas, noticias, [...], pasatiempos”<sup>21</sup>,

14. María Ángeles se retiraría en 1965, y como bien señala Elvira Marteles: “incluso en los años de su jubilación no era frecuente encontrar a mujeres en la radio española desempeñando trabajos técnicos”. Ver: MARTELES MARTELES, Elvira: *op. cit.*, p. 461.

15. TELLADO, Corín: “Radio Fémica”. En BARSEBRE, Armand: *En el aire. 75 años de radio en España*. Madrid, Promotora General de Revistas S.A., p. 76.

16. “Barcelona”. *Ondas*, 37, 28 de febrero de 1926, p. 14.

17. “Telefonía sin hilos”. *ABC*, 20 de febrero de 1931, p. 52.

18. ESPINOSA MIRABET, Silvia: “Cuando María Cinta Balagué radió el primer magazine”. *Historia y comunicación social*, 18-especial (2013) 162.

19. “Un periódico radiado”. *La Vanguardia*, 17 de julio de 1930, p. 3

20. TELLADO, Corín: *op. cit.*, pp. 76 y 77.

21. Entre las colaboradoras de Mercedes Fortuny podemos a María del Patrocinio Alba, Susana B. Quiroga, María del Pilar Contreras, la Baronesa de las Navas (que se haría cargo de las noticias de sociedad), Rosaura Montesinos (encargada de redactar la sección de modas), Enriqueta de Larios, Margarita de Lis, Teresa de Miquel, Carolina Canas o Leonor Ferrándiz. Ver: “Unión Radio Barcelona, 349m”. *La Vanguardia*, 29 de agosto de 1930, p. 10; “Unión Radio Barcelona 349m”. *La Vanguardia*, 11 de diciembre de 1931, p. 4 y ESPINOSA i MIRABET, Silvia: “Cronología dels programes femenins a la ràdio catalana d’abans de la Guerra Civil”. *Comunicació: Revista de Recerca i d’Anàlisi*, 27 (2010) 71-72.

concursos<sup>22</sup>, etc.”<sup>23</sup>. Puede considerarse este espacio, de acuerdo con Armand Balsebre, como el modelo canónico y origen del “consultorio sentimental” en la radio española<sup>24</sup>. El programa es el primero dirigido, locutado<sup>25</sup> y escrito por un equipo compuesto únicamente por mujeres en la radiodifusión española. “Radiofémica” constituye también la primera ocasión en la que el receptor tiene posibilidad de abandonar su papel pasivo y convertirse en parte activa del proceso comunicativo. El programa dedicó parte de su emisión de los domingos a que las oyentes que escribieran sobre temas femeninos pudieran acercarse a leer su trabajo a la emisora. Estamos de acuerdo con Espinosa Mirabet en que “es un cambio paradigmático de gran valía, desde la óptica comunicativa” y que éste se debe a “las mujeres que radiaban por Radio Barcelona”<sup>26</sup>, hecho que dota al programa de una relevancia histórica sustancial.

No sólo en Madrid y Barcelona se dedicaron espacios radiofónicos a la mujer. Así encontramos en febrero de 1932 a “Voz de mujer”, en la sintonía de Radio Valencia (Unión Radio Valencia), que se emitiría los sábados a las 18:05 y sería, de acuerdo con la descripción que aparece en la prensa, una “revista femenina radiada”<sup>27</sup>. Esto decía *El Pueblo* sobre el programa:

Doña Lucrecia Calvo, exquisita poetisa y escritora de profunda y dulce prosa, se ha encargado del periódico ‘Voz de Mujer’, que el próximo sábado inaugura la emisora local.

Creemos un acierto el nombramiento y tenemos la seguridad de que será escuchada agradablemente por los miles de mujeres que integran las filas de radioyentes valencianos.

Felicitamos a éstas y a la distinguida escritora<sup>28</sup>.

El espacio se mantuvo en antena al menos hasta abril de 1933, momento en el que parece que desaparece de las programaciones radiofónicas de la prensa escrita<sup>29</sup>. La escritora encargada de dirigir el espacio, Lucrecia Calvo

22. Entre los múltiples concursos organizados por el programa caben destacar uno de belleza, para buscar a “Miss Radio Barcelona”, y otro de poesía, en el que los poemas ganadores serían leídos en directo. Ver: “Concurso de belleza”. *La Vanguardia*, 10 de agosto, 1930, p. 10 y “Octavo concurso de ‘Radiofémica’. Bases”. *La Vanguardia*, 18 de diciembre de 1931, p. 4).

23. “Telefonía sin hilos...”, p. 52.

24. BALSEBRE, Armand: *Historia de la radio en España (1874-1939) (Vol. I)*, Editorial Madrid, Cátedra, 2001, p. 34.

25. Las locutoras que pusieron voz al “Radiofémica” fueron, de acuerdo con Espinosa Mirabet: Rosa Cotó, M. Carme Nicolau, Carmen Martínez-Illescas y Gertrudis Millàs. Ver: ESPINOSA i MIRABET, Silvia: *op. cit.*, p. 70.

26. ESPINOSA i MIRABET, Silvia: *op. cit.*, p. 73.

27. “Valencia 267m”. *Región: diario de la mañana*, 10 de diciembre de 1932, p. 4.

28. “Radio”. *El Pueblo: diario republicano de Valencia*, 21 de febrero de 1932, p. 3.

29. “Radiotelefonía”. *Las Provincias: diario de Valencia*, 15 de abril de 1933, p. 4.





Maria del Carmen Nicolau en la redacción de Radio Barcelona, 1936.  
(*Revista Radio Barcelona*, 1936).

de Aparicio, se suma así al grupo de mujeres literatas implicadas en la radiofonía española<sup>30</sup>.

Encontramos pioneras, como estamos viendo, en casi todos los campos de la radiodifusión, y los informativos, por supuesto, no iban a ser menos. Entre los primeros ejemplos de este género radiofónico encontramos el espacio *La palabra* en Unión Radio, aparecido en 1930. El programa tiene la peculiaridad de ser el primero en la historia de la radio estatal en mantener una redacción propia, en un momento en el que lo habitual era que esta modalidad de programas estuvieran ligados a cabeceras de la prensa diaria. Destaca, dentro de *La palabra*, la figura de Josefina Carabias, que “hizo casi todo lo posible en

30. La relación entre Lucía Calvo y el medio radiofónico no se limitó tan solo a la dirección de este programa, sino que, aparentemente, sus poemas fueron leídos en otras cabeceras femeninas con el paso del tiempo. Ver: RADIO BARCELONA: *Guía-índice o programa para el Sábado día 13 de octubre de 1945*. Extraído del Dipòsit Digital de Documents de la UAB, <http://ddd.uab.cat/record/33218>. [Recuperado el 20/02/2015].



periodismo: cronista, corresponsal, entrevistadora... y en tiempos poco fáciles, por la intensidad de los acontecimientos y por el hecho de ser mujer en un mundo de hombres”<sup>31</sup>. Josefina fue, aunque haya quedado “eclipsado” por su carrera posterior en la prensa escrita, la primera redactora-locutora de este informativo en 1933, lo que la convierte en otra figura referente dentro de las mujeres que hicieron carrera en los orígenes de la radio española. No fue, sin embargo, la primera mujer en trabajar dentro del noticiario. Así, encargada del espacio temático femenino de los miércoles, nos encontramos con Matilde Muñoz Barbieri, una mujer polifacética: escritora especializada en la poesía y el teatro del Siglo de Oro, colaboradora del semanario *Mujer* (junto con otras figuras como Concha Espina, Margarita Nelken o Carmen de Burgos), de la revista *Compluto*, de la Asociación Profesional de Estudiantes de Filosofía (junto a María Zambrano)<sup>32</sup> y crítica musical en las páginas de *El Imparcial*<sup>33</sup>.

Si atendemos detenidamente a los perfiles de éstas mujeres parece que en la gran mayoría de los casos son mujeres que provienen de contextos acomodados, con un nivel socio-cultural elevado y en muchas ocasiones vinculadas a los mundos



Carmen [Martínez] Illescas. Homenajead por Radio Barcelona en 1950. (Archivo Privado, Susanna Tavera).

31. GONZÁLEZ URBANEJA, Fernando: “El centenario de una precursora”. En DIEZHANDINO, María Pilar (ed.): *Josefina Carabias. Corresponsal*. Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid, 2008, p. 3.

32. BALSEBRE, Armand: *op. cit.*

33. GONZÁLEZ BULLÓN, Eva: “Matilde Muñoz. Primeros escritos de crítica musical”. *Síneris: Revista de Musicología*, [http://www.sineris.es/matilde\\_munoz\\_primeros\\_escritos\\_de\\_critica\\_musical.html](http://www.sineris.es/matilde_munoz_primeros_escritos_de_critica_musical.html). [Recuperado el 01/06/2015]. Para un análisis en profundidad de su papel como pionera de la crítica musical en España ver: CAMPOS FONSECA, Susan: “Matilde Muñoz Barbieri, crítica musical y ¿una anomalía?”. En CASCUDO, Teresa y GAN, Germán (eds.): *Palabra de crítico. Estudios sobre música, prensa e ideología*. Aracena, Editorial Doble J, 2014, pp. 31-53.

del arte, la literatura o el periodismo. Mujeres preparadas, intelectuales y que no tendrían, en ningún caso, nada que envidiar a algunos de sus compañeros.

En cuanto a los espacios femeninos, se puede ver una evolución entre las dos primeras charlas sobre la mujer, la de Escoriaza y la de Arteaga, y los espacios femeninos posteriores, que marcan las que serán las líneas típicas de estos programas, y que por tanto se atribuyen al interés femenino: el hogar, los cuidados, la moda y la belleza. Éste cambio responde al propio devenir del medio, que avanza desde una concepción elitista e intelectual a un paulatino consumo de masas según se amplía el parque de receptores, con lo que poco a poco se van abandonando los discursos elevados e incorporando lo que podrían considerarse temáticas cotidianas, más interclasistas, a la par que se configuran tanto los modelos de programas femeninos dominantes dentro de las parrillas, cómo sus contenidos.

### 3.—*La Guerra (1936-1939)*

La Guerra Civil impone un régimen de excepcionalidad en todo el Estado, incluyendo la radiodifusión. La llegada de la contienda hizo que muchas locutoras pasaran en muchos casos a hacerse cargo de muchas emisoras en todo el territorio. Las hubo que trabajaron mano a mano con los “locutores soldado” de los sublevados y en el bando republicano fueron múltiples las radios que continuaron su trabajo gracias a sus directivos y locutoras que, contando con algún “colaborador que había podido librarse del ejército” se hicieron cargo de salir en antena diariamente<sup>34</sup>.

En este contexto es interesante ver cómo desde su fundación en 1937, Radio Nacional de España, instrumento propagandístico de los sublevados, cuenta, desde el primer momento, con mujeres trabajando en sus filas. Marisabel de la Torre de Colomina, fue la primera locutora de la emisora. Una voz que no les era desconocida a los españoles. Con el sobrenombre de “la Berta de Paredes”, en referencia a un modelo de cañón Krupp utilizado por los alemanes en la Primera Guerra Mundial, Marisabel había “cañoneado” con su enérgica voz mientras las tropas nacionales avanzaban hacia Madrid desde el micrófono del Rádio Club Português<sup>35</sup>, donde “prestó a la causa de España muy valiosos servicios”, convirtiéndose en “maestra del patriotismo y de la expresión”<sup>36</sup>.

Otras mujeres que hicieron posible la actividad de RNE durante la guerra fueron: Estólia Sáez Escudero y la Señorita Vela (telefonistas), Maruja Tama-

34. ESPINOSA MIRABET, Silvia: *op. cit.*, p. 118.

35. PENA RODRÍGUEZ, Alberto: “La ‘guerra del éter’. La campaña radiofónica de Portugal contra la Segunda República española”. *Diacronie*, 7 (2011) 14.

36. Recogido en RADIO NACIONAL: *Guerra Civil y Radio Nacional. Salamanca 1936-1938*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.RTVE, 2006, p. 180.

res y Margarita Casanova (mecanógrafas), Nena Belmonte e Inés Soriano de Gándara (traductoras del inglés) y las locutoras Ana Barrenechea, Dora Lema de Alonso, Mary Perales<sup>37</sup> cuya “dulce voz” se alternaría en las noticias dialogadas con la de Fernández de Córdoba<sup>38</sup> o María Luisa Moreno de Elorza<sup>39</sup>. Esta larga nómina de trabajadoras es prueba irrefutable de su importancia y de lo necesario de su labor para mantener en funcionamiento una emisora en un momento en el que la mayoría de hombres estaban luchando en los frentes.

Al hablar de la Guerra Civil, las mujeres y la radio, habría que señalar la manera en que el General Queipo de Llano, a través de sus charlas radiofónicas, ayudaría a configurar la imagen y el discurso sobre las mujeres republicanas, víctimas de la violencia sublevada durante y después de la guerra. Con soflamas como la que viene a continuación, en la que se ridiculizan las ideas de comunistas y anarquistas, la virilidad de los milicianos y, lo más sangrante de todo, se justifican y animan las violaciones a mujeres del bando republicano, el general sublevado ayudaba a fijar en el imaginario colectivo la deshumanización de las mujeres víctimas del nuevo estado que estaba por venir:

Nuestros bravos legionarios y regulares, han demostrado a esos cobardes rojos lo que significa ser hombre. También se lo han demostrado a las mujeres de los rojos. Comunistas y anarquistas, por su doctrina del amor libre, ¿no tienen que estar dispuestas esas mujeres a pertenecer al primero que llegue? Pues bien, ya tenemos el hecho consumado: en vez de estos mequetrefes de milicianos, ellas saben ahora lo que es pertenecer a verdaderos hombres. Por mucho que se debatieron al final pasaron por el aro<sup>40</sup>.

Se aprecia claramente, tras todo lo anterior, cómo en un contexto bélico las mujeres han de incorporarse a determinadas labores productivas ya que los hombres, que históricamente se han encargado de esa faceta de la vida, dejando a las mujeres relegadas a lo reproductivo, se encuentran en los frentes. Sería interesante, por lo tanto, poner este papel de las mujeres en las emisiones radiofónicas durante la guerra en relación con la incorporación a otros sectores productivos, de cara a valorar y medir si el hecho de que las mujeres hubieran venido participando en la radiodifusión desde su origen habría podido facilitar esta activa participación.

37. RADIO NACIONAL: *op. cit.*, p. 189.

38. “Nuestra voz. Radio Nacional de España”. *ABC*, Sevilla, 4 de diciembre de 1937, p. 1.

39. MUNSÓ CABÚS, Juan: *50 años de Radio Nacional de España. Escrito en el aire*. Madrid, Dirección de Relaciones Exteriores RTVE, 1988, p. 30.

40. VENTÍN PEREIRA, José Augusto: *La guerra de la radio (1936-1938)*. Barcelona, Editorial Mitre, 1986, p. 138.

#### 4.—*El primer franquismo (1939-1959)*

Terminado el conflicto, derrotado el bando republicano, y en pleno proceso de construcción del aparato estatal franquista, aparecen multitud de voces femeninas que hablaron a las españolas a través de sus receptores radiofónicos. Encontramos, por ejemplo, y desde su etapa fundacional en Burgos, a Sara Salgado, locutora de las noticias en RNE, que alcanzó tal relevancia<sup>41</sup> que “su voz grave se convirtió en el estereotipo de la mujer en la España franquista”<sup>42</sup>. No fue, como hemos dicho, la única mujer en ocupar las ondas del Estado, y desde los años 40 encontramos figuras como Maruja Beret (que entró a trabajar en RNE en 1944) Maruja Molina (que lo haría un año después) o Julia “Julita” Calleja, una verdadera estrella radiofónica sobre la que volveremos más adelante.

Desde un primer momento en RNE se percibió la necesidad de dirigirse a las mujeres españolas desde las ondas. Éstas pasaron a convertirse, para el nuevo Estado, en “depósito insobornable de nuestras tradiciones”, con lo que se tornó en prioritario planificar la programación de conferencias y programas dedicados a la mujer, cuyos contenidos debían ser: “belleza, hogar y familia, la moda, la cocina, los hijos y, por supuesto, la crónica rosa”<sup>43</sup>. Siguiendo estas “directrices” las “emisiones femeninas” pasan a ser, en primer lugar, patrimonio radiofónico de la Sección Femenina. De este modo, “Mujer y hogar”, emitido los jueves de 13:00 a 13:50 horas, constituyó una suerte de órgano radiado de esta rama de FET y de las JONS<sup>44</sup>. En 1943 saltó a las ondas, en la misma emisora, *Cascabel*. El programa se emitía los sábados de 13:30 a 13:50, con Marichu de la Mora y Pilar de Abia al cargo y este pequeño extracto de uno de sus guiones nos permitiría entrever las características generales de estos espacios:

Es la hora del día en que nuestras queridas radioyentes esperan en el hogar la llegada del hijo, padre o marido para sentarse a la mesa. Si con estos minutos que diariamente les dedicamos conseguimos hacerles más ligera la espera nos sentiremos plenamente satisfechas. Hoy vamos a tratar: (1) Aprender a andar bien (2) Charlas del hogar (por Romley): Educar la retina, (3) Entreviú al Kiosco por Eugenia Serrano<sup>45</sup>.

41. “Agasajo a Sara Salgado y Enrique Mariñas”. *ABC*, 21 de noviembre de 1973, p. 59. Fue tal la importancia adquirida por Sara Salgado que terminaría recibiendo la Medalla del Trabajo en reconocimiento a su carrera en el ente público.

42. TUSELL, Javier: “La guerra civil”. En BALSEBRE, Armand: *op. cit.*, p. 33.

43. GIL GASCÓN, Fátima y GÓMEZ GARCÍA, Salvador: “Al oído de las mujeres españolas. Las emisiones femeninas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1937-1959)”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 16 (2010) 136.

44. BALSEBRE, Armand: *op. cit.*, p. 34.

45. GIL GASCÓN, Fátima y GÓMEZ GARCÍA, Salvador: *op. cit.*, pp.136 y 137.

“Cascabel” se convertiría en la década de 1950, la “década de la radio”<sup>46</sup>, en “De ellas y para ellas”, un programa que, con unos contenidos similares a su predecesor y una serie de concursos, conseguiría enganchar con la audiencia femenina.

Como programa femenino estrella, le toma el revelo a “Radiofémica” el que probablemente se haya convertido en el consultorio insignia de la historia de la radiodifusión española, el “Consultorio de la Mujer Elena Francis”, pues estuvo en antena, en diversas emisoras, entre 1947 y 1984<sup>47</sup>. Sus comienzos hay que situarlos en Radio Barcelona de la mano de la guionista Ángela Castells, que venía de hacerse cargo de la emisión de Sección Femenina de Falange en 1941, y que complementaría este trabajo con la redacción de los guiones del Rosario radiado<sup>48</sup>. El espacio, que nació como plataforma para vender productos de belleza del Instituto de Belleza Francis, terminó haciéndose inmensamente popular por el consultorio en el que doña Elena Francis, personaje imaginario, daba respuesta a las múltiples consultas de sus oyentes. Estas cartas normalmente pedían consejos de belleza, sentimentales, profesionales, de puericultura o relacionados con la moral y eran, evidentemente, respondidas de acuerdo al discurso nacional-católico hegemónico en aquel momento, con lo que los roles de género y los patrones de conducta que se ponían en circulación desde el espacio eran aquellos que propugnaba la ideología del régimen. Pongamos como ejemplo esta consulta que, ante su crudeza, fue respondida por correo en vez de en antena. La joven oyente pide ayuda a Elena Francis pues su marido la ha golpeado tanto a ella, como a su madre, como a sus hijos. Esta es la respuesta del equipo del programa:

Mi querida amiga, ante todo quiero recordarle que estamos en esta vida para sufrir y que cada uno lleva su cruz, lo mismo que nuestro señor llevó la que le crucificaron. Estas líneas se las he puesto para que tenga resignación pues el matrimonio es una cosa muy seria, siendo un lazo de unión que es imposible romperlo. Le aconsejo que procure complacer a su esposo aún en los más pequeños detalles. No le lleve la contraria y haga lo que él desee. También le aconsejo que exponga su caso al padre confesor, sabido es que

46. MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús: “La sociedad española. Pautas tradicionales y síntomas de modernización”. En MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús A. (coord.): *Historia de España Siglo xx (1939-1996)*. Madrid, Cátedra, 2007, p. 101.

47. Entre la diversa bibliografía existente sobre el programa, me gustaría destacar el libro de Gérard Imbert, que en el contexto de las elecciones de 1977 analiza el consultorio de Elena Francis como “caso híbrido de continuidad dentro del cambio”, como un “discurso bisagra entre la tradición y la ruptura”, alejándose de los comunes acercamientos más costumbristas al programa. Ver: IMBERT, Gérard: *Elena Francis, un consultorio para la Transición*. Barcelona, Ediciones Península, 1982, p. 6.

48. BALSEBRE, Armand: *op. cit.*, p. 34.

los hombres tienen cierto respeto por los santos hábitos, a no ser que sea un degenerado. Mucha resignación querida. Rece y pídale a Dios que él no la dejará de su mano<sup>49</sup>.

Resignación, religión y sumisión a la masculinidad dominante como salida a una situación sangrante. El contenido ideologizado y la difusión de una determinada concepción de la feminidad y sus roles de género hacen que nos planteemos interrogantes que anticipan el interés de estudiar esta forma de relación:

¿Cómo consumirían las mujeres españolas estos textos radiofónicos? De las tres posibles modalidades de decodificación, ¿cuántas mujeres decodificarían en código oposicional<sup>50</sup>? ¿Se contestarían estos modelos de feminidad? Por otro lado, y teniendo en cuenta la importante audiencia de programas como el de Elena Francis y el carácter fidelizador de los consultorios<sup>51</sup>, ¿qué posibilidades ofrecería a las mujeres españolas el sentirse parte de la “comunidad imaginada” de oyentes de este programa<sup>52</sup>? Esta posible identificación con una colectividad de oyentes a través de la consulta de problemas, en principio, comunes a gran número de mujeres, ¿podría haber llegado a constituir una forma de superación de la esfera de lo doméstico? La visibilización de temáticas “femeninas” a través de las ondas, ¿podría entenderse como una suerte de asalto a la esfera de lo público? En definitiva, ¿ofrecían espacios como este, muy popular en aquellos años, posibles estrategias de resistencia para las mujeres españolas?

Sería interesante también contraponer este discurso oficial dominante con otros contrahegemónicos que también llegaban a las mujeres españolas a través del éter. En concreto, creemos que poner en relación estos mensajes con aquellos que ponía en circulación el programa femenino de Radio España Independiente, La Pirenaica, resultaría un provechoso ejercicio pues confron-

49. El extracto es una transcripción del documental *Querida Doña Elena*. ROVIRA, Josep: *Querida Doña Elena*. Televisió de Catalunya, 2009.

50. HALL, Stuart: “Codificación y descodificación en el discurso televisivo”. *CIC*, 9, 2004, p. 236.

51. LEGORBURU, José María: “Programas de participación de la audiencia”. En AL-CUDIA BORREGUERO, Mario (coord.): *Nuevas perspectivas sobre los géneros radiofónicos*. Madrid, Editorial Fragua, 2012, p. 124.

52. El término, acuñado por Benedict Anderson, ha sido adaptado a los media studies, más en concreto a la radio por autores como HILMES, que lo utilizó para explicar cómo la radio fue utilizada para homogeneizar políticamente la sociedad americana de los años 20 o Browne que afirma que la radio puede generar comunidades imaginadas basadas en factores como los gustos, la etnicidad, la generación, el género, la orientación sexual, etc. Ver: HILMES, Michelle: “Radio and the imagined community”. En STERNE, Jonathan (ed.): *The sound studies reader*. Nueva York, S, pp. 351-363; y BROWNE, Donald R.: “What is community in Community Radio? A consideration of the meaning, nature and importance of a concept”. En GORDON, Janey (ed.): *Community radio in the Twenty-First Century*. Berna, Peter Lang International Academic Publishers, p. 153.





Josefina Beceiro en “platos” en una de las primeras emisiones de Radio Nacional de España en Barcelona [1949-1950?]. (Archivo privado Susanna Tavera).

taría dos formas de entender la feminidad opuestas y que tienen sus raíces en etapas anteriores de la historia de España<sup>53</sup>.

##### 5.—*El segundo franquismo: consultorios y estrellas radiofónicas (1960-1975)*

La década de 1960 es la del desarrollismo económico, la de la supuesta modernización de la sociedad franquista, la del aperturismo, la del turismo, y la de la ley Fraga. La radiodifusión española no cesa en su interpelar directo a las mujeres, que seguían siendo el público potencial más amplio del medio por su, todavía generalizada, reclusión en la esfera de lo doméstico y su incorpora-

53. Como señalaron Balsebre y Fontova, La Pirenaica tuvo en antena varios espacios femeninos de entre los que habría que resaltar, por ejemplo, *Página de la mujer*, que comenzaría a emitir en 1961 y que dirigido por Pilar Aragón (sobrenombre de Josefina López) quería: “darle la vuelta a esta caricatura franquista y reivindicar la libertad y autonomía de la mujer. REI conciliaba la lectura feminista con el mensaje comunista y antifranquista”. Aunque habría que reconocer que en ocasiones las diferencias se verían limitadas tan solo al plano ideológico. Ver: BALSEBRE, Armand y FONTOVA, Rosario: *Las cartas de La Pirenaica. Memoria del antifranquismo*. Madrid, Cátedra, pp. 103 y 104.

ción a la sociedad de consumo de masas (además de ángel del hogar, la mujer se torna en potencial, y acaso privilegiada, consumidora)<sup>54</sup>. Así encontramos programas femeninos en la práctica totalidad de las emisoras. Espacios que irían del “Tu marido te hablará hoy” de la COPE, que informaba a la mujer, en un lenguaje sencillo, de los temas de actualidad para que pudiera mantener conversaciones con su marido; a “Vosotras”, programa estrella de la SER durante la década de 1960, que además de temas femeninos ofrecía concursos literarios y reportajes realizados desde diversas ciudades españolas<sup>55</sup>.

Es interesante observar cómo desde los años 50 se va generando en el Estado un *star system* radiofónico con figuras ampliamente reconocidas como Peman, Bobby Deglané o la que aquí nos va a ocupar, Julia “Julita” Calleja.

Julita Calleja ingresó en Unión Radio Madrid en 1935, convirtiéndose en la locutora encargada de dar las noticias en “La Palabra”, espacio que como ya hemos visto tuvo otra figura precursora del periodismo femenino como Josefina Carabias, con lo que su voz se convirtió en compañía cotidiana para la gran mayoría de los españoles. En la década de 1940 Julia se convertirá en la voz femenina de Radio Madrid, ya que en ella fue locutora

...de continuidad, en los anuncios publicitarios, en los primeros programas “femeninos” (“Hablando de nuestras cosas”, los martes de 4 a 5 de la tarde), en los miniconcursos (“Ráfagas”) y en los primeros programas informativos que de carácter local tolera la Administración, ilustrados con noticias breves de contenido ligero y música de disco (“Actualidades”). [Además de ser] también la autora de buena parte los guiones de sus programas<sup>56</sup>.

En 1951 Julita Calleja saltaría a las filas de RNE donde terminaría presentando, dirigiendo y escribiendo guiones para multitud de espacios radiofónicos dedicados a la mujer. “La hora de la mujer”, “Familia Española”<sup>57</sup>, “La fama consorte”<sup>58</sup>,

54. A este respecto, y por fijarlo en datos, de acuerdo con el la oleada de abril de 1969 del Estudio General de Medios, el 84% de las mujeres casadas, el 75% de las solteras y el 75,8% de las amas de casa, declaraban escuchar la radio. La extracción social es aquí un factor indiferente, y es interesante tener en cuenta que una de las tablas de las que componen este estudio hace referencia explícita al hecho de escuchar la radio “moviéndose por la casa”. Con lo que parece evidente que las mujeres constituían una audiencia muy importante para el medio radiofónico. Ver: AIMC: *EGM30*. CD-Rom 1, Madrid, sin fecha.

55. TELLADO, Corín: *op. cit.*, p. 79.

56. BALSEBRE, Armand: *Historia de la radio en España (1939-1985) (vol. 2)*. Madrid, Editorial Cátedra, 2002, p. 86.

57. GALLEGO, Tomás: “La mujer en Radio Nacional de España”. *Teleradio*, 277, 15 al 21 de abril de 1963, p. 9.

58. GARCÍA MONTENEGRO, Manuel: “La fama consorte”. *Teleradio*, 281, 13 al 19 de mayo de 1963, p. 19.

“Paralelo Femenino”<sup>59</sup> o “Cita en la mañana”<sup>60</sup>, serían algunos de los programas que llevaron la rúbrica de Julita Calleja. Una firma que era sinónimo de profesionalidad y parece que éxito comercial, lo que explicaría por qué en las programaciones de RNE aparecidas en la revista *Teleradio*, órgano de expresión de la emisora, los espacios por ella dirigidos aparecen reseñados con un “por Julita Calleja”, como si de una denominación de origen se tratara. Toda una vida dedicada a la radio, se jubiló en 1981, la convierte en una de las mujeres claves en la historia de los medios de comunicación del Estado.

Una figura clave en la historia de la radio española y, lo que aquí nos ocupa, una figura popular y por todos los españoles conocida. Una personalidad<sup>61</sup> integrada en un *star system* que ofreció roles de género “ejemplares” en los que se miró la ciudadanía. Es en este punto donde resultaría de utilidad centrarse en figuras como las de Julita Calleja pues se produce una contradicción entre su labor como reproductora de la ideología dominante, en lo que a representaciones de la feminidad respecta, a través de sus diferentes espacios radiofónicos y su propia persona pública. Así la realidad discursiva de espacios como “Paralelo femenino”, llamado a “servir [a] la gran curiosidad de la mujer moderna [...] y estar cerca de sus problemas y preocupaciones” y a acompañarla en “su quehacer dentro y fuera del hogar” para convertirse en “contrapunto melódico del quehacer y el soñar de la mujer española”<sup>62</sup>, centrada como estamos viendo



Julita Calleja, responsable de los programas “fémina” en Radio Madrid, 1948. (<http://elmediosonoro.blogspot.com.es/2009/02/julia-calleja.html>)

59. MR: “De enero a diciembre”. *Teleradio*, 313, 23 al 29 de diciembre de 1963, pp. 36 y 37.

60. “Programación nacional. Audiciones fijas”. *Teleradio*, 370, del 25 al 31 de enero de 1965, p. 70.

61. Entre otras muchas actividades que implicaban la participación en la vida pública española, Julita Calleja fue una personalidad activa en las cuestaciones de la lucha contra el cáncer. Ver: GARCÍA MONTENEGRO, Manuel: *op. cit.*, p. 19.

62. GARCÍA MONTENEGRO, Manuel: “Paralelo femenino”. *Teleradio*, 349, 31 de agosto al 6 de septiembre de 1964, p. 24.

en lo doméstico, se contraponen el ser público de Julita Calleja, profesional de éxito, con una amplia carrera, amplio reconocimiento porque, a través de su trabajo, superó esa esfera a la que se relegaba generalmente a la mujer ¿Cómo hemos de valorar esta contradicción performativa<sup>63</sup> en la personalidad de Julita? ¿Qué horizontes de posibilidad ofrece, por lo tanto, esa vertiente pública de las profesionales radiofónicas como Julia Calleja? ¿Qué lecturas ofrece a las mujeres españolas? ¿Acaso no es un ejemplo de mujer que ha prosperado y escapado a la reclusión a la que están condenadas los ángeles del hogar? ¿Cómo entenderían las mujeres esta contradicción, si es que la percibían, más allá un círculo íntimo?

Se presenta así otra de las potencialidades de realizar una historia de las mujeres en la radio española. Analizando estas figuras profesionales, y su relación tanto con el discurso como con la audiencia, se puede atestiguar la existencia de fracturas a la hora de reproducir los roles de género dominantes y la posibilidad, en tanto que lo superestructural se constituye como campo de batalla, de encontrar referentes femeninos que permitan establecer mecanismos de contestación y resistencia de los discursos heteropatriarcales dominantes.

#### 6.—*Transición y democracia: las radios libres (1976-1989)*

La última forma concreta de relación entre radio y mujeres que me gustaría tratar ahora, en esta primera presentación de una investigación de más largo desarrollo, es el caso de las radios libres, sus grupos de mujeres y sus programas femeninos. Este tipo de emisoras (que comienzan a aparecer a finales de la década de 1970 para, con ciertas mutaciones, permanecer en nuestro dial hasta el día de hoy) constituyen un movimiento social que durante décadas ha defendido la democratización de las comunicaciones y ha dado cabida en sus parrillas al resto de luchas: ecologismo, pacifismo, antimilitarismo, feminismo, etc., convirtiéndose en una suerte de “movimiento de movimientos”. La relación entre estas emisoras, las mujeres y el feminismo ha adoptado históricamente dos formas: la creación de grupos de mujeres y la puesta en marcha de programas feministas. Aunque las radios libres constituyen un fenómeno heterogéneo, vamos a acercarnos aquí a un grupo de mujeres y a dos programas feministas, para ver cómo se vertebraron estas relaciones.

El grupo de mujeres al que nos vamos a acercar brevemente es el *Grup de dones de Radio Venus*, el primero del que se tiene constancia en el Estado. El grupo, que venía de una experiencia anterior, tenía entre sus objetivos el

63. Una contradicción performativa sería “aquella que se da entre lo que decimos y lo que hacemos al decirlo, entre el nivel locucionario e ilocucionario del acto del habla”. Ver: KALPOKAS, Daniel: *Richard Rorty y la superación pragmatista de la epistemología*. Buenos Aires, Ediciones del Signo, 2005, p. 135.

de denunciar y contestar el trato que se había dado a las mujeres hasta entonces en el medio radiofónico. Denunció la explotación de las mujeres al convertirlas en “la voz de relleno, el sonido dulce y sensual”, presentándola “como un símbolo sexual” siempre al servicio de los hombres y defendió la importancia de la labor de las emisoras libres pues permitían “oír otro tipo de voz, que no es monótona ni ritual, que no anuncia, no aconseja ni da discursos de castidad”. En ellas no había necesidad “de poner la voz sensual, ni explicar la vida de cualquier cabrón malvado que obliga a su esposa a pintarse y a fregar el suelo con Ajax”; todo lo contrario, los programas “femeninos” de las radios libres debían entender a las mujeres “como un movimiento de lucha activa para conseguir unos derechos que les fueron negados, hace ya mucho tiempo”. Y siguiendo estas líneas se realizaron programas como “La mujer y el ejército”, “Antropología de la mujer en segundo plano”, “El parto natural”, “La psicología diferencial” o “El aborto”, con la intención de “comunicar la verdad sin sombreros, bigotes o barbas que nublen el programa”.

De entre los programas dedicados a las mujeres en las parrillas de las radios libres me gustaría destacar dos. En primer lugar el “Consultorio de Doña Gertrudis”, en la sintonía de Ona Lliure (emisora pionera de la radiodifusión libre catalana), un espacio que, satirizando a Elena Francis, contestaría los roles género y estereotipos de feminidad que ponían en circulación las emisoras públicas y privadas, proyectando una nueva imagen de mujer en la que incorporarían las reivindicaciones del movimiento feminista. La sátira llegaría hasta tal punto que Doña Gertrudis era en realidad un hombre impostando la voz.

En Onda Sur, emisora ecologista del sur de Madrid, se emitía el programa feminista “A por todas”. Del mismo se conserva un guión del 18 de enero de 1985, lo que nos permite saber que se emitía los viernes de 19:30 a 20:30 y cuáles eran sus contenidos. El programa tenía unas secciones monográficas fijas: sanidad femenina (anticoncepción, maternidad responsable, etc.), crítica cultural y mujer (crítica de productos culturales sobre la mujer), educación y mujer, creación (tiempo libre y artesanía) y leyendas sobre la mujer; y dedicaba en cada edición especial atención a la actualidad femenina. Así el programa del que se conserva el guión se habría dedicado al “caso de las mujeres de Ubrique”, entrevistando a dos de las afectadas, y al centro de artesanía textil de Prádena, en Segovia, un centro creado por mujeres. El primero es el caso de la “Comisión de solteras afectadas por la emigración” de dicha localidad que, ante la emigración de hombres por la crisis económica, reclamaba la organización de un caravana de hombres solteros que se visitara la localidad y cubrir las necesidades que esta situación estaba generando. Por otro lado, el proyecto de artesanía textil de Prádena fue un proyecto por y para mujeres que recuperaba espacios y prácticas olvidados que hacían que las mujeres participantes se integraran en un grupo de afinidad, reafirmaran su identidad

y la vez participaran de una actividad productiva dirigida por ellas mismas y no sometida a un dominio empresarial/patriarcal.

Nos encontramos aquí con una nueva forma de relación entre la radio y las mujeres. Éstas pasan a ser emisores activos, abandonando el tradicional rol de audiencia “pasiva”, y llevando a un nivel superior aquella primera experiencia de “Radiofémica” en la que las oyentes podían salir en antena una vez a la semana. Encontramos una praxis radiofónica empoderadora que sitúa a las mujeres en primer plano, como productoras del mensaje, y un mensaje, una representación de la feminidad, que rompe con la subalternidad tradicional y visibiliza problemáticas e iniciativas propia de la mujer, que contestan abiertamente los roles de género heteropatriarcales. Interrogantes que nos plantean estos espacios y emisoras ¿De qué forma habrían ayudado a difundir la lucha feminista? ¿Qué impacto tuvieron sobre las mujeres españolas de aquellos años? ¿Hasta qué punto matizaron el tratamiento que se daba a la mujer en los medios generalistas?

### 7.—Conclusiones

¿Qué podemos concluir de lo enunciado en estas páginas? En primer lugar que se confirma lo que adelantábamos en la introducción: el binomio radio/mujeres es el protagonista de una estrecha relación que va desde el comienzo de las primeras emisiones estables, en la década de 1920, hasta el presente, aunque aquí nos hayamos detenido en 1989 (año en el que el concurso de frecuencias derivado de la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones obligó a cerrar, al menos temporalmente, a todas las radios libres del Estado). Y la confirmación de este hecho nos emplaza, en segundo lugar, a reivindicar la necesidad de realizar una historia de las mujeres en la radio española. Una labor investigadora que colocaría a la radio en un lugar de importancia a la hora de estudiar los procesos de construcción de la feminidad en los años que abarca este texto. Quedando patente su carácter de medio dominante durante varias décadas, su estudio, combinado con el de otros medios (revistas femeninas, programas televisivos, cine), ya realizados o por realizar, nos permitiría profundizar en el componente intertextual de las identidades femeninas, pues éstas se generan al contacto con toda una variedad de textos y productos culturales que interpelan a las mujeres, con diferentes grados de intensidad, a lo largo de sus vidas<sup>64</sup>.

64. En esta línea de investigación ha de insertarse la tesis doctoral que estoy realizando en el Departamento de Historia Contemporánea de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid bajo la dirección de D.<sup>a</sup> Elena Hernández Sandoica y la



Por otro lado esta historia de las mujeres en la radio recuperaría una serie de nombres propios que han permanecido en los márgenes del relato historiográfico. El de aquellas profesionales radiofónicas que si bien tuvieron voz propia en las ondas hertzianas se han visto, hasta cierto punto, privadas de ella en la reconstrucción del pasado de nuestra radio<sup>65</sup>.

Para finalizar, llevar a cabo esta tarea pondrá a la historiografía estatal en un camino que ya se inició en otras latitudes y nos permitiría entroncar con labores como las de la red *Women's Radio in Europe Network*<sup>66</sup>, u obras como *Invisible stars. A social history of women in American broadcasting*<sup>67</sup>, *Women and Radio. Airing differences*<sup>68</sup>, *Domesticating the airwaves*<sup>69</sup> o *Women in grassroots communication*<sup>70</sup>, que ya han abierto los caminos que estoy siguiendo para poner a estas mujeres y programas de nuevo “en antena”.

## 8.—Referencias Bibliográficas

### Libros y artículos:

ALONSO MARTÍN-ROMO, Luis: *La literatura en el nacimiento de la radio en España: primeras programaciones (1924-1926)*. Tesis doctoral, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2005.

---

codirección de D. José Carlos Rueda Laffond y que con el título de *Mujeres en Radio Nacional de España durante el tardofranquismo (1960-1975)* pretende estudiar las formas en las que las mujeres se relacionaron con la emisora en aquellos años.

65. Como he señalado con anterioridad las páginas de las historias de la radio española están plagadas de nombres de mujer. Aparte de las ya citadas, me gustaría resaltar las obra de Lorenzo Díaz, *La radio en España 1923-1997*, o la de Ángel Faus Belaus, *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, que recogen muchas de éstas profesionales. Del mismo modo, aunque ya se han señalado algunos de sus artículos en este texto, creo que habría que destacar el libro de Silvia Espinosa-Mirabet, *Dones de ràdio. Les primeres locutores de Catalunya*, pues sería una de las pioneras de esta historia de las mujeres en la radio. Para más información ver: DÍAZ, Lorenzo: *La radio en España 1923-1997*. Madrid, Alianza Editorial, 1997; FAUS BELAU, Ángel: *La radio en España (1896-1997). Una historia documental*. Madrid, Taurus, 2007; y ESPINOSA-MIRABET, Silvia: *Dones de ràdio. Les primeres locutores de Catalunya*, Barcelona. Editorial Alberti, 2014.

66. <http://womensradioineurope.org/>

67. HARPER, Donna L.: *Invisible stars. A social history of women in American broadcasting*. Nueva York, M.E. Sharpe, 2001.

68. MITCHELL, Caroline (ed.): *Women and radio. Airing differences*. Londres y Nueva York, Routledge, 2000.

69. ANDREWS, Maggie: *Domesticating the airwaves. Broadcasting, domesticity and femininity*. Nueva York, Continuum, 2012.

70. RIAÑO, Pilar (ed.): *Women in grassroots communication. Furthering social change*. Londres, SAGE, 1994.

- ALTHUSSER, Louis: *Ideología y aparatos ideológicos de Estado. Freud y Lacan*. Buenos Aires, Nueva Visión, 2011.
- ANDREWS, Maggie: *Domesticating the airwaves. Broadcasting, domesticity and femininity*. Nueva York, Continuum, 2012.
- BALSEBRE, Armand: *Historia de la radio en España (1874-1939) (Vol. 1)*, Editorial Madrid, Cátedra, 2001.
- *Historia de la radio en España (1939-1985) (vol. 2)*. Madrid, Editorial Cátedra, 2002.
- BALSEBRE, Armand y FONTOVA, Rosario: *Las cartas de La Pirenaica. Memoria del anti-franquismo*. Madrid, Cátedra, 2014.
- BRECHT, Bertolt: “Teorías de la radio (1927-1932)”. *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y la Comunicación*, 5-2 (2003) 5-16.
- BROWNE, Donald R.: “What is community in Community Radio? A consideration of the meaning, nature and importance of a concept”. En GORDON, Janey (ed.): *Community radio in the Twenty-First Century*. Berna, Peter Lang International Academic Publishers.
- CASADO ROBLES, María Jesús: “Cristina de Arteaga y Falguera. Una vida espiritual e intelectual plena”. En DE PAZ, José L.: *Mendoza. Poderosos señores*. [https://www.uam.es/personal\\_pdi/ciencias/depaz/mendoza/carteaga.htm](https://www.uam.es/personal_pdi/ciencias/depaz/mendoza/carteaga.htm). [Recuperado el 29/04/2015].
- CAMPO FONSECA, Susan: “Matilde Muñoz Barbieri, crítica musical y ¿una anomalía?”. En CASCUO, Teresa y GAN, Germán (eds.): *Palabra de crítico. Estudios sobre música, prensa e ideología*. Aracena, Editorial Doble J, 2014, pp. 31-53.
- DE ESCORIAZA, Teresa: “La primera conferencia feminista. Discurso íntegro de Teresa de Escoriaza, con su fotografía ante el micrófono”. *T.S.H. Revista Semanal, órgano de Radio Madrid y Portavoz de la Federación Nacional de Aficionados*, 1 (1924) 13-14.
- DÍAZ, Lorenzo: *La radio en España 1923-1997*. Madrid, Alianza Editorial, 1997; FAUS BELAU, Ángel: *La radio en España (1896-1997). Una historia documental*. Madrid, Taurus, 2007.
- ESPINOSA MIRABET, Silvia: “Las primeras locutoras y la historia de la radio. El caso de Cataluña, 1924-1939”. *Zer*, 16-31 (2011) 117.
- “Cuando María Cinta Balagué radió el primer magazine”. *Historia y comunicación social*, 18-especial (2013) 157-167.
- *Dones de ràdio. Les primeres locutores de Catalunya*. Barcelona, Editorial Alberti, 2014.
- FERNÁNDEZ SANDE, Manuel: *Los orígenes de la Radio en España (Vol. 1)*. Madrid, Editorial Fragua, 2005.
- GALLEGO, Tomás: “La mujer en Radio Nacional de España”. *Teleradio*, 277, 15 al 21 de abril de 1963, p. 9.
- GARCÍA DÁVILA, David: “La deificación de la mujer. Beatriz de Dante y Margarita de Bulgakov”. En VV.AA.: *Actas del VII Congreso Internacional de Análisis Textual: Las diosas*. [https://www.uam.es/personal\\_pdi/ciencias/depaz/mendoza/carteaga.htm](https://www.uam.es/personal_pdi/ciencias/depaz/mendoza/carteaga.htm). [Recuperado el 29/04/2015].
- GARCÍA MONTENEGRO, Manuel: “La fama consorte”. *Teleradio*, 281, 13 al 19 de mayo de 1963.
- “Paralelo femenino”. *Teleradio*, 349, 31 de agosto al 6 de septiembre de 1964.
- GIL GASCÓN, Fátima y GÓMEZ GARCÍA, Salvador: “Al oído de las mujeres españolas. Las emisiones femeninas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1937-1959)”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 16 (2010) 131-143.
- GONZÁLEZ BULLÓN, Eva: “Matilde Muñoz. Primeros escritos de crítica musical”. *Sineris: Revista de Musicología*, [http://www.sineris.es/matilde\\_munoz\\_primeros\\_escritos\\_de\\_critica\\_musical.html](http://www.sineris.es/matilde_munoz_primeros_escritos_de_critica_musical.html). [Recuperado el 01/06/2015].
- GONZÁLEZ URBANEJA, Fernando: “El centenario de una precursora”. En DIEZHANDINO, María Pilar (ed.): *Josefina Carabias. Corresponsal*. Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid, 2008.

- HALL, Stuart: "Codificación y descodificación en el discurso televisivo". *CIC*, 9, 2004.
- HARPER, Donna L.: *Invisible stars. A social history of women in American broadcasting*. Nueva York, M.E. Sharpe, 2001.
- HILMES, Michelle: "Radio and the imagined community". En STERNE, Jonathan (ed.): *The sound studies reader*. Nueva York, S, pp. 351-363.
- IMBERT, Gérard: *Elena Francis, un consultorio para la Transición*. Barcelona, Ediciones Península, 1982.
- KALPOKAS, Daniel: *Richard Rorty y la superación pragmatista de la epistemología*. Buenos Aires, Ediciones del Signo, 2005.
- LEGORBURU, José María: "Programas de participación de la audiencia". En ALCUDIA BORREGUERO, Mario (coord.): *Nuevas perspectivas sobre los géneros radiofónicos*. Madrid, Editorial Fragua, 2012.
- MARTELES MARTELES, Elvira: "Notas sobre la historia de las mujeres en la radio española". *Arbor*, 720 (2006) 455-467.
- MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús: "La sociedad española. Pautas tradicionales y síntomas de modernización". En MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús A. (coord.): *Historia de España Siglo xx (1939-1996)*. Madrid, Cátedra, 2007.
- MITCHELL, Caroline (ed.): *Women and radio. Airing differences*. Londres y Nueva York, Routledge, 2000.
- MUNSÓ CABÚS, Juan: *50 años de Radio Nacional de España. Escrito en el aire*. Madrid, Dirección de Relaciones Exteriores RTVE, 1988.
- PALENQUE, Marta: "Ni Ofelias ni Amazonas, sino seres completos: aproximación a Teresa de Escoriaza". *Arbor*, 719 (2006) 363-376.
- PENA RODRÍGUEZ, Alberto: "La 'guerra del éter'. La campaña radiofónica de Portugal contra la Segunda República española". *Diacronie*, 7 (2011) 14.
- PÉREZ MARTÍNEZ, José Emilio: "Mujeres en la radio libre española (de 1976 a nuestros días): un altavoz de las sin voz". En CAPEL, Rosa María (ed.): *Presencia y visibilidad de las mujeres: recuperando historia*. Madrid, Abada Editores, 2012, pp. 359-384.
- RADIO BARCELONA: *Guía-índice o programa para el Sábado día 13 de octubre de 1945*. Extraído del Dipòsit Digital de Documents de la UAB, <http://ddd.uab.cat/record/33218>. [Recuperado el 20/02/2015].
- RADIO NACIONAL: *Guerra Civil y Radio Nacional. Salamanca 1936-1938*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión. RTVE, 2006.
- RIAÑO, Pilar (ed.): *Women in grassroots communication. Furthering social change*. Londres, SAGE, 1994.
- ROVIRA, Josep: *Querida Doña Elena*. Televisió de Catalunya, 2009.
- TELLADO, Corín: "Radio Fémica". En BARSEBRE, Armand: *En el aire. 75 años de radio en España*. Madrid, Promotora General de Revistas S.A.
- TUSELL, Javier: "La guerra civil". En Armand BALSEBRE: *Historia de la radio en España (1874-1939) (2 vols.)*. Editorial Madrid, Cátedra, 2001.
- VENTÍN PEREIRA, José Augusto: *La guerra de la radio (1936-1938)*. Barcelona, Editorial Mitre, 1986.

#### Artículos periodísticos:

- "Agasajo a Sara Salgado y Enrique Mariñas". *ABC*, 21 de noviembre de 1973, p. 59.
- "Barcelona". *Ondas*, 37, 28 de febrero de 1926, p. 14.
- "Concurso de belleza". *La Vanguardia*, 10 de agosto, 1930, p. 10

- “De enero a diciembre”. *Teleradio*, 313, 23 al 29 de diciembre de 1963, pp. 36 y 37.
- “Necrológicas”. *ABC*, Sevilla, 14 de julio de 1984, pp. 33 y 34.
- “Nuestra voz. Radio Nacional de España”. *ABC*, Sevilla, 4 de diciembre de 1937, p. 1.
- “Octavo concurso de ‘Radiofémima’. Bases”. *La Vanguardia*, 18 de diciembre de 1931, p. 4).
- “Programación nacional. Audiciones fijas”. *Teleradio*, 370, del 25 al 31 de enero de 1965, p. 70.
- “Radio”. *El Pueblo: diario republicano de Valencia*, 21 de febrero de 1932, p. 3.
- “Radiotelefonía”. *Las Provincias: diario de Valencia*, 15 de abril de 1933, p. 4.
- “Telefonía sin hilos”. *ABC*, 20 de febrero de 1931, p. 52.
- “Valencia 267m”. *Región: diario de la mañana*, 10 de diciembre de 1932, p. 4.

**Web:**

<http://womensradioineurope.org/>

**Otros:**

AIMC: *EGM30*. CD-Rom 1, Madrid, sin fecha.